



جمهورية مصر العربية
وزارة التجارة والصناعة
قطاع نظم وتكنولوجيا المعلومات
الإدارة المركزية للإحصاء والتوثيق

التقرير السنوي

اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية
(خلال الفترة 2014-2021)



إعداد

صبحي مقار

رئيس الإدارة المركزية

للإحصاء والتوثيق

(العدد (3) - أكتوبر 2022)

المحتويات

- 2 **القسم الأول:** تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول
الآسيوية خلال الفترة 2014-2021.
- 6 **القسم الثاني:** التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق
الآسيوية خلال الفترة 2014-2021.
- 12 **القسم الثالث:** الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق
الآسيوية خلال الفترة 2014-2021.
- 54-24 **القسم الرابع:** ملحق إحصائي بأهم الصادرات السلعية المصرية في
الأسواق الآسيوية وأهميتها النسبية في واردات هذه
الأسواق من العالم والدول المنافسة لمصر.

اتجاهات الصادرات المصرية

في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

=====

انطلاقاً من اختصاصات الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني، والتي تتمثل أهمها في جمع وتحليل البيانات وإعداد المؤشرات والأدلة الإحصائية المختلفة وتوفير المعلومات للسادة المختصين في صورة تقارير دورية شهرية وربع سنوية وسنوية يتم نشرها وإتاحتها للجهات المعنية بهدف دعم اتخاذ القرارات المختلفة، وتطبيقاً لشعار "الجودة طريق التميز".

نقدم هذا التقرير السنوي الذي يتضمن في قسمه الأول تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2014-2021، حيث بلغ معدل نمو إجمالي حجم التجارة الخارجية 1.85% ليصل إلى 47.859 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 42.097 مليار دولار عام 2014. كما بلغ معدل تراجع عجز الميزان التجاري لمصر مع الدول الآسيوية 1.12% خلال نفس الفترة لتصل قيمة العجز إلى 17.188 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 18.603 مليار دولار عام 2014.

ويتضمن القسم الثاني التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021، حيث بلغ معدل نمو إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية 3.88% ليصل إلى 15.335 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 11.747 مليار دولار عام 2014. ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في آسيا 79.48% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية (48 دولة) عام 2021.

ويتضمن القسم الثالث الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية (وفقاً للكود الرباعي)، حيث انخفضت نسبة مساهمة إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية لتصل إلى 37.68% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2021 مقارنة بـ 43.81% عام 2014. ويلاحظ وجود تركيز في الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الآسيوية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 30 سلعة 71.59% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية (843 سلعة) للدول الآسيوية عام 2021.

ويتضمن القسم الرابع ملحق إحصائي بأهم 30 سلعة تصدرها مصر إلى الأسواق الآسيوية (كل سلعة على حدة) وأهميتها النسبية في كل من إجمالي قيمة صادرات مصر، إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا، إجمالي قيمة واردات الأسواق الآسيوية من العالم والدول المنافسة لمصر في هذه الأسواق.

القسم الأول: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2014-2021:

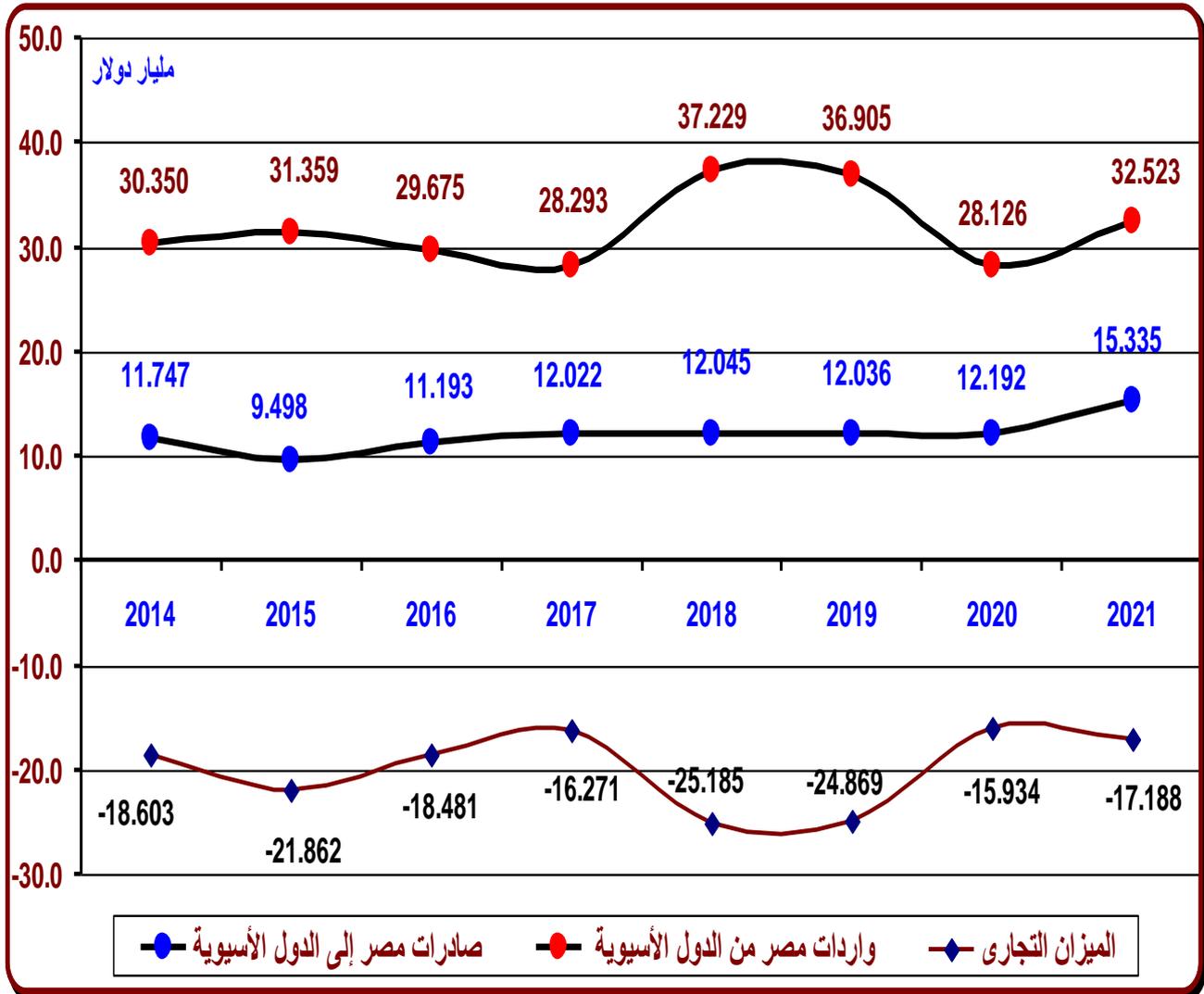
- بلغ معدل نمو⁽¹⁾ إجمالي حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا 1.85% خلال الفترة 2014-2021 ليصل إلى 47.859 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 42.097 مليار دولار عام 2014.
- بلغ معدل تراجع عجز الميزان التجاري لمصر مع دول آسيا 1.12% خلال الفترة 2014-2021 لتصل قيمة العجز إلى 17.188 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 18.603 مليار دولار عام 2014.
- ارتفعت نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الآسيوية ل وارداتها منها لتصل إلى 47.15% عام 2021 مقارنة بـ 38.71% عام 2014، وذلك نتيجة لنمو إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية بنسبة 3.88% خلال الفترة 2014-2021 مقارنة بارتفاع إجمالي قيمة وارداتها منها بنسبة 0.99% خلال نفس الفترة.
- بلغ معدل نمو إجمالي قيمة الصادرات المصرية للأسواق الآسيوية 3.88% خلال الفترة 2014-2021 ليصل إجمالي قيمة الصادرات إلى 15.335 مليار دولار عام 2021 مقارنة بـ 11.747 مليار دولار عام 2014.
- بلغ معدل تراجع الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة صادرات مصر 2.13% خلال الفترة 2014-2021 لتصل إلى 37.68% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية عام 2021 مقارنة بـ 43.81% عام 2014.
- بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة الصادرات المصرية 43.10% خلال الفترة 2014-2021. وقد بلغت أقصى قيمة لها في عام 2016 بأهمية نسبية 48.72%، في حين بلغت أقل قيمة لها في عام 2021 بـ 37.68% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية.

1 - معدل النمو خلال الفترة 2014-2021 = $100 \times ((A/B)^{(1/N-1)} - 1)$ ، حيث A القيمة في آخر الفترة، B القيمة في بداية الفترة، N عدد السنوات.

- بلغ معدل نمو الأهمية النسبية للصادرات المصرية في إجمالي قيمة واردات الدول الآسيوية 1.04% خلال الفترة 2014-2021 لتصل إلى 0.18% عام 2021 مقارنة بـ 0.16% عام 2014.
- بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة واردات الدول الآسيوية 0.17% خلال الفترة 2014-2021. وقد بلغت أقصى قيمة لها في عام 2016 بأهمية نسبية 0.19%، في حين بلغت أقل قيمة لها في عام 2015 بـ 0.15% من إجمالي قيمة واردات الدول الآسيوية.

شكل رقم (1)

تطور إجمالي قيمة صادرات وواردات مصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



جدول رقم (1)

تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

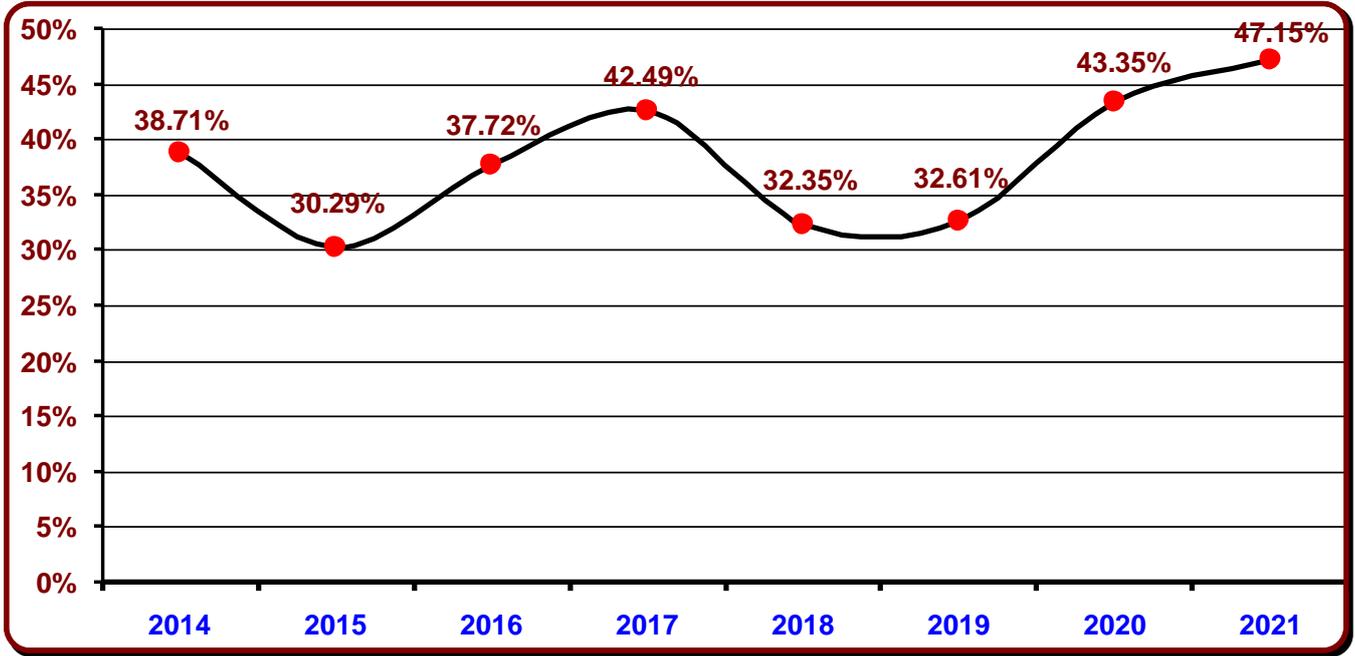
(مليار دولار)

السنة	صادرات مصر إلى آسيا	واردات مصر من آسيا	حجم التجارة الخارجية	الميزان التجاري	نسبة تغطية الصادرات للواردات	إجمالي قيمة صادرات مصر	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر	إجمالي قيمة واردات آسيا	الأهمية النسبية في إجمالي واردات آسيا	
2014	11.747	30.350	42.097	-18.603	38.71%	26.812	43.81%	7120.135	0.16%	
2015	9.498	31.359	40.857	-21.862	30.29%	21.852	43.46%	6222.611	0.15%	
2016	11.193	29.675	40.868	-18.481	37.72%	22.973	48.72%	5888.782	0.19%	
2017	12.022	28.293	40.315	-16.271	42.49%	26.434	45.48%	6745.408	0.18%	
2018	12.045	37.229	49.274	-25.185	32.35%	29.483	40.85%	7483.156	0.16%	
2019	12.036	36.905	48.941	-24.869	32.61%	30.633	39.29%	7270.404	0.17%	
2020	12.192	28.126	40.318	-15.934	43.35%	26.815	45.47%	6801.619	0.18%	
2021	15.335	32.523	47.859	-17.188	47.15%	40.702	37.68%	8642.512	0.18%	
معدل النمو (2021-2014)	3.88%	0.99%	1.85%	-1.12%	2.86%	6.14%	-2.13%	2.81%	1.04%	
متوسط الأهمية النسبية (2021-2014)					43.10%			0.17%		

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

شكل رقم (2)

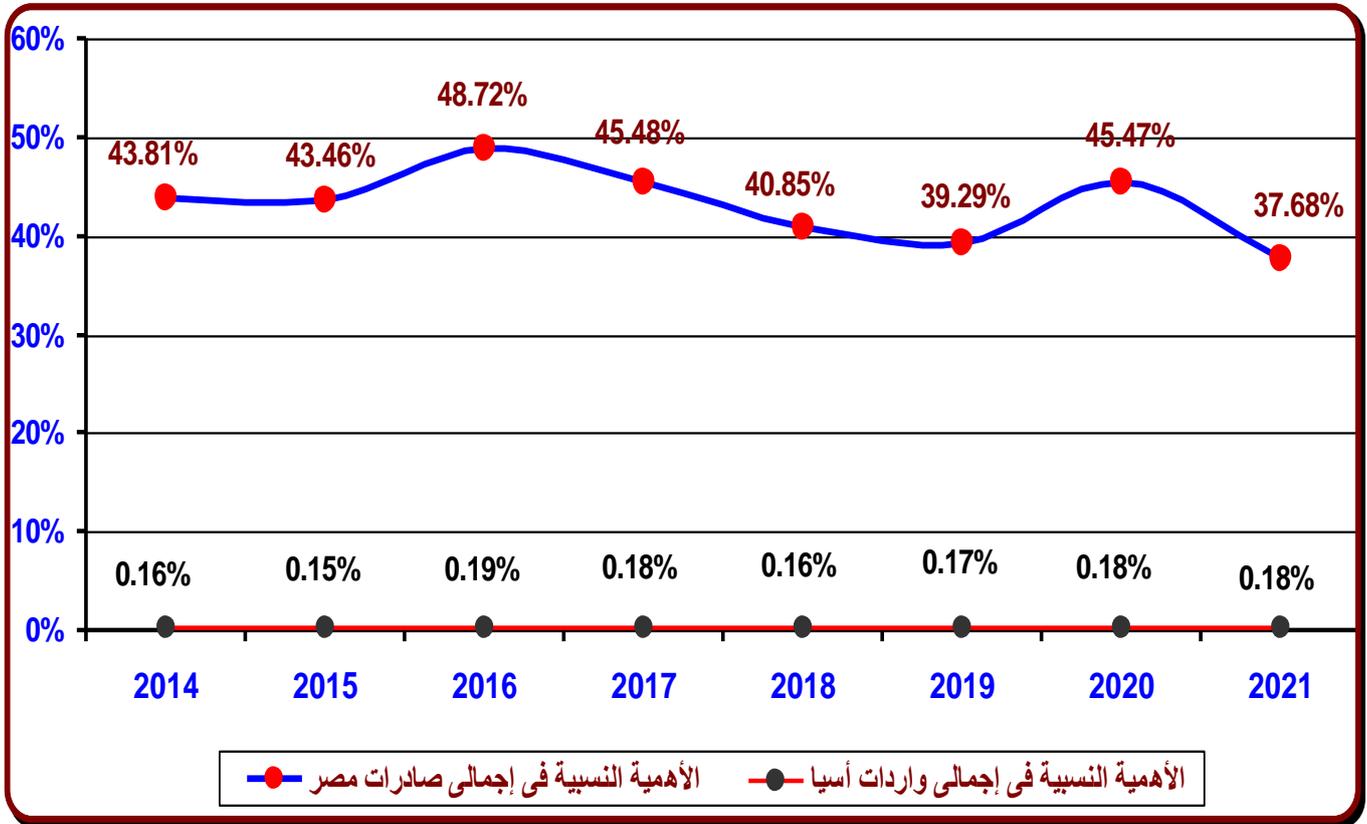
نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الآسيوية لواراداتها منها خلال الفترة 2014-2021



شكل رقم (3)

الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى الدول الآسيوية

في إجمالي صادرات مصر وإجمالي واردات آسيا خلال الفترة 2014-2021



القسم الثاني: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021:

تتمثل أهم الأسواق الآسيوية الأسرع نمواً في استيراد المنتجات المصرية خلال الفترة 2014-2021 في تايوان بمعدل نمو 58.48% ليصل إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى تايوان 228.06 مليون دولار عام 2021 مقارنة بـ 9.08 مليون دولار عام 2014. تليها كل من لاوس (52.29%)، سنغافورة (40.78%)، كمبوديا (31.95%)، البحرين (27.05%)، كازاخستان (25.34%)، الصين (21.48%)، بنجلاديش (20.30%)، أوزبكستان (16.00%)، فيتنام (14.62%).

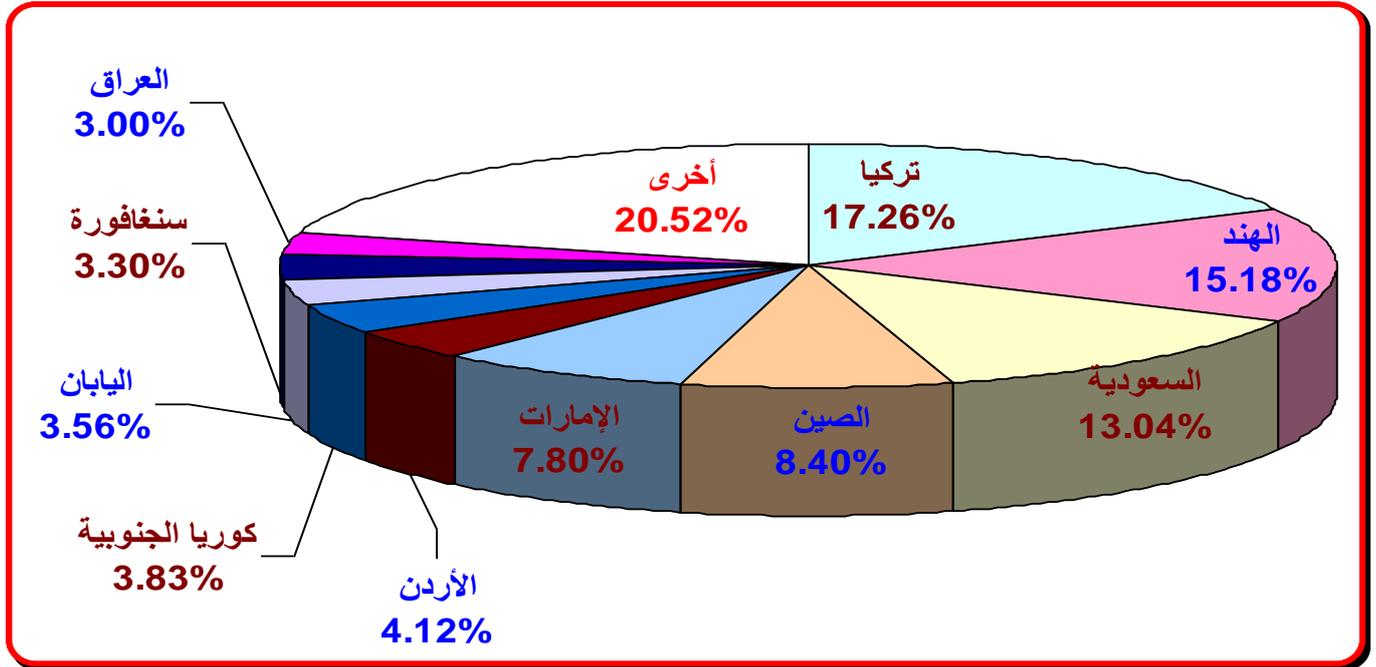
ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في آسيا 79.48% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية (48 دولة) عام 2021. وتتمثل هذه الأسواق التصديرية في كل من:

- تأتي تركيا في المرتبة الأولى في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 2.647 مليار دولار، وبأهمية نسبية 17.26% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى تركيا 8.97% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي الهند في المرتبة الثانية في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 2.327 مليار دولار، وبأهمية نسبية 15.18% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الهند 2.76% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي السعودية في المرتبة الثالثة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.999 مليار دولار، وبأهمية نسبية 13.04% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى السعودية 0.13% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي الصين في المرتبة الرابعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.288 مليار دولار، وبأهمية نسبية 8.40% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021.

- 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الصين 21.48% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي الإمارات في المرتبة الخامسة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.197 مليار دولار، وبأهمية نسبية 7.80% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الإمارات 2.69% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي الأردن في المرتبة السادسة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 631.78 مليون دولار، وبأهمية نسبية 4.12% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الأردن 0.25% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي كوريا الجنوبية في المرتبة السابعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 587.46 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.83% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى كوريا الجنوبية 11.53% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي اليابان في المرتبة الثامنة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 545.22 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.56% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى اليابان 5.98% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي سنغافورة في المرتبة التاسعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 505.41 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.30% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى سنغافورة 40.78% خلال الفترة 2014-2021.
- تأتي العراق في المرتبة العاشرة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 460.78 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.00% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2021. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى العراق 7.27% خلال الفترة 2014-2021.

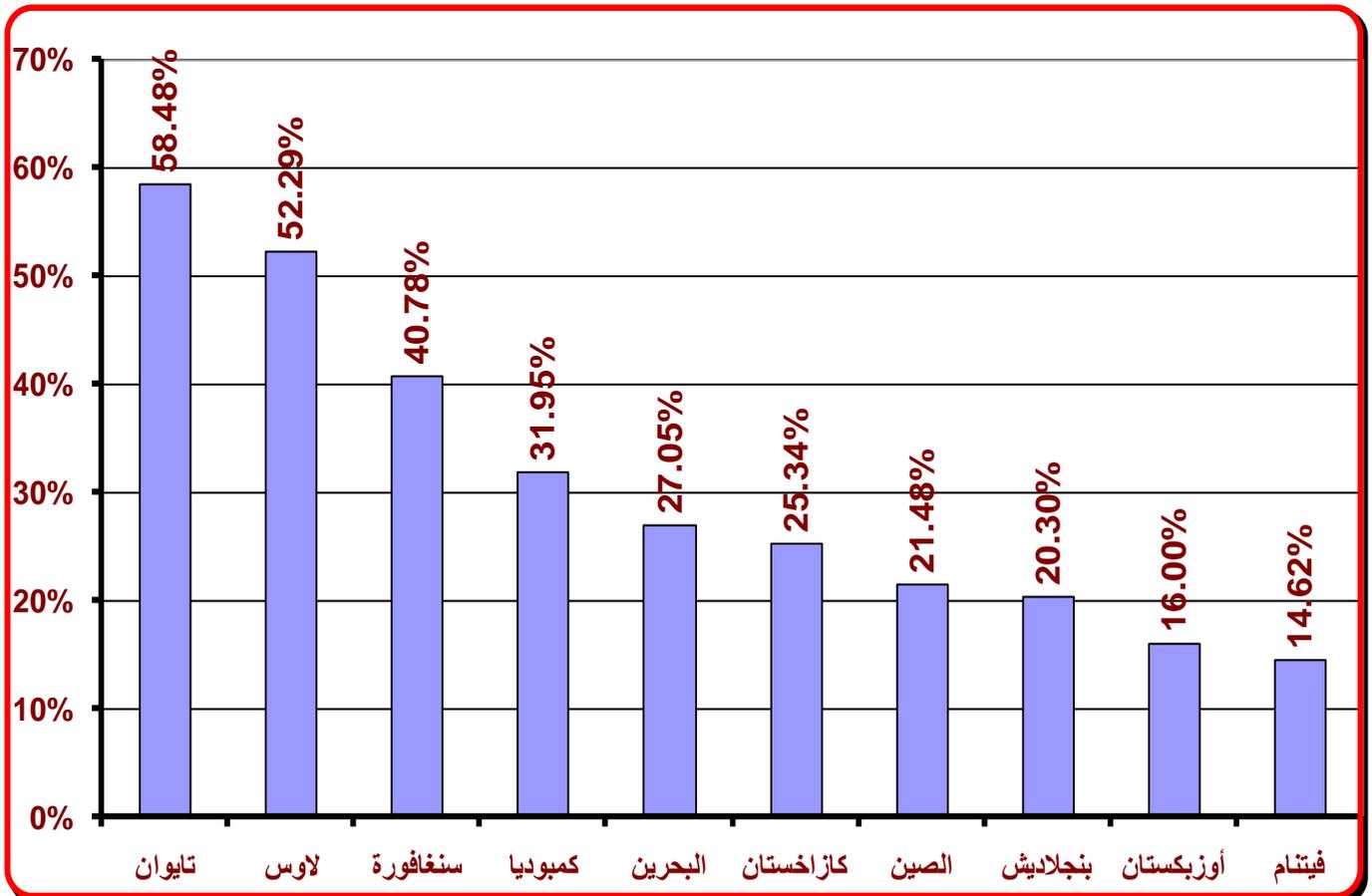
شكل رقم (4)

الأسواق الآسيوية الأكثر أهمية نسبية خلال عام 2021



شكل رقم (5)

الأسواق الآسيوية الأسرع نمواً خلال الفترة 2014-2021



جدول رقم (2)

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	1450.64	1265.34	1434.55	1932.88	2016.22	1743.46	1671.56	2647.32	17.26%	8.97%
2	الهند	1923.34	891.53	643.62	899.12	1152.54	1497.84	1224.30	2327.32	15.18%	2.76%
3	السعودية	1981.66	2016.46	1794.30	1572.72	1442.30	1702.15	1703.79	1999.11	13.04%	0.13%
4	الصين	329.92	440.29	497.56	696.44	1040.57	556.92	603.11	1288.01	8.40%	21.48%
5	الإمارات	993.76	1106.14	2878.68	2758.96	2012.07	2069.45	2863.63	1196.51	7.80%	2.69%
6	الأردن	620.62	561.71	531.41	517.54	658.38	890.95	568.03	631.78	4.12%	0.25%
7	كوريا الجنوبية	273.67	39.83	29.00	51.10	201.39	121.12	361.89	587.46	3.83%	11.53%
8	اليابان	363.15	126.01	49.46	63.76	132.67	129.18	153.03	545.22	3.56%	5.98%
9	سنغافورة	46.12	41.34	126.75	63.08	59.48	119.99	132.12	505.41	3.30%	40.78%
10	العراق	781.78	470.34	406.17	527.07	482.42	411.44	421.75	460.78	3.00%	-7.27%
11	باكستان	146.00	129.68	123.96	135.30	158.79	250.46	217.00	350.41	2.28%	13.32%
12	لبنان	599.07	433.23	791.40	672.21	531.16	413.79	299.07	331.31	2.16%	-8.11%
13	اليمن	241.83	161.13	232.33	263.43	284.22	390.58	312.88	311.13	2.03%	3.67%
14	سوريا	351.85	241.13	180.23	242.66	325.81	280.64	288.66	301.13	1.96%	-2.20%
15	فلسطين	141.50	141.20	137.36	149.75	117.22	153.45	157.38	255.37	1.67%	8.80%
16	الكويت	580.78	483.51	386.75	349.25	277.98	276.42	234.55	248.88	1.62%	-11.40%
17	تايوان	9.08	9.07	5.45	10.50	6.69	48.49	81.72	228.06	1.487%	58.48%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

جدول رقم (3)

تابع التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
18	البحرين	42.24	56.86	60.33	59.48	58.81	63.51	135.13	225.69	1.472%	27.05%
19	بنجلاديش	52.95	52.54	64.97	76.23	110.16	102.23	87.99	193.08	1.259%	20.30%
20	عمان	127.98	139.01	154.23	176.32	196.20	193.59	166.32	140.91	0.919%	1.38%
21	إسرائيل	61.91	63.83	51.44	53.49	87.88	63.09	65.81	112.87	0.736%	8.96%
22	ماليزيا	88.48	89.59	65.10	73.63	245.35	113.06	77.22	106.18	0.692%	2.64%
23	إندونيسيا	61.86	75.35	66.45	91.48	117.05	114.17	104.94	105.03	0.685%	7.86%
24	كازاخستان	12.75	5.27	4.01	37.82	48.38	68.68	66.16	61.94	0.404%	25.34%
25	هونغ كونج	28.64	23.04	28.85	24.63	30.66	29.74	66.45	41.05	0.268%	5.28%
26	تايلاند	21.67	34.89	63.03	68.55	28.98	75.18	25.94	37.41	0.244%	8.11%
27	فيتنام	12.66	17.91	24.32	21.81	33.53	20.78	35.03	32.91	0.215%	14.62%
28	جورجيا	12.09	7.20	4.15	44.26	88.37	82.73	7.04	19.33	0.126%	6.93%
29	سريلانكا	23.19	16.47	25.37	21.00	19.10	12.59	30.79	12.44	0.081%	-8.52%
30	الفلبين	3.93	3.25	6.64	16.73	33.66	10.56	5.95	8.12	0.053%	10.92%
31	قطر	301.13	294.26	285.07	294.83	7.10	0.18	1.20	4.25	0.028%	-45.60%
32	المالديف	2.43	3.79	3.47	3.47	4.08	3.65	2.86	3.84	0.025%	6.75%
33	أذربيجان	2.49	23.74	1.40	1.13	1.63	2.65	2.90	2.95	0.019%	2.41%
34	أرمينيا	3.26	1.75	1.32	1.84	1.64	1.93	2.20	2.93	0.019%	-1.52%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

جدول رقم (4)

تابع التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
35	أوزبكستان	0.79	0.81	0.30	0.68	0.66	1.33	1.50	2.24	0.015%	16.00%
36	كمبوديا	0.20	0.08	0.42	0.50	0.67	1.57	1.27	1.42	0.009%	31.95%
37	بروناي	2.32	5.39	0.90	1.49	4.58	7.53	3.96	1.13	0.007%	-9.76%
38	أفغانستان	13.03	5.97	3.96	7.17	4.46	3.56	3.93	1.11	0.007%	-29.70%
39	إيران	21.81	6.30	10.34	13.91	7.51	6.31	1.62	0.99	0.006%	-35.67%
40	نيبال	10.44	11.87	15.67	25.30	12.79	0.44	0.72	0.92	0.006%	-29.30%
41	تركمانستان	0.47	0.36	2.04	0.25	0.42	0.25	0.40	0.92	0.006%	10.14%
42	منغوليا	0.69	0.00	0.07	0.21	1.16	0.13	0.07	0.18	0.001%	-17.27%
43	ماكاو	0.00	0.00	0.10	0.07	0.05	0.00	0.07	0.15	0.001%	8.73%
44	طاجيكستان	1.55	0.00	0.10	0.11	0.08	0.15	0.22	0.09	0.001%	-33.19%
45	لاوس	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.06	0.0004%	52.29%
46	تيمور الشرقية	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.0002%	-
47	كوريا الشمالية	1.68	0.29	0.43	0.05	0.08	0.00	0.13	0.00	0.000%	-100.00%
48	ميانمار	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.000%	-100.00%
	الإجمالي	11747.4	9497.7	11193.4	12022.2	12044.9	12035.9	12192.3	15335.4	100%	3.88%

المصدر: حسبته بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

القسم الثالث: الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021:

يلاحظ وجود تركيز في صادرات مصر السلعية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2014-2021، حيث يبلغ إجمالي قيمة صادرات أهم 30 سلعة 10.979 مليار دولار تمثل 71.59% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية (843 سلعة) إلى الدول الآسيوية عام 2021 مقارنة بـ 6.659 مليار دولار عام 2014. كما بلغ معدل نمو إجمالي قيمة هذه السلع 7.40% خلال الفترة 2014-2021.

وتتمثل الصادرات السلعية الأكثر الأهمية نسبية في كل من:

(1) غازات نפט وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711) بقيمة 2.492 مليار دولار، وبأهمية نسبية 16.25% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 61.73% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 130.61 مليون دولار وأهمية نسبية 1.11% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 34.39% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 52.38% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (36.59%)، الهند (13.80%)، الصين (12.62%)، باكستان (9.29%)، اليابان (8.24%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 4، 12، 4، 7 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(2) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710) بقيمة 2.422 مليار دولار، وبأهمية نسبية 15.79% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 40.15% من إجمالي قيمة صادرات البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 745.02 مليون دولار وأهمية نسبية 6.34% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 30.57% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 18.34% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الصين (23.43%)، كوريا الجنوبية (19.60%)، سنغافورة (18.05%)، السعودية (17.93%)، اليابان (11.58%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 6، 10، 12، 4، 9 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(3) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709) بقيمة 1.474 مليار دولار، وبأهمية نسبية 9.61% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 50.56% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 2.024 مليار دولار وأهمية نسبية 17.23% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 66.33% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.42% خلال الفترة 2014-2021، وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (95.65%)، الصين (4.35%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 20 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(4) شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528) بقيمة 430.45 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.81% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 39.43% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 647.34 مليون دولار وأهمية نسبية 5.51% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 86.38% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.66% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (31.84%)، السعودية (18.64%)، العراق (14.12%)، تركيا (12.19%)، الأردن (7.77%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 2، 2، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(5) حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805) بقيمة 389.43 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.54% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 45.55% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 263.42 مليون دولار وأهمية نسبية 2.24% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 55.43% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.74% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (28.26%)، الهند (13.58%)، بنجلاديش (11.07%)، الصين (9.81%)، الإمارات (7.95%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 3، 5، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(6) ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق (كود 7108) بقيمة 383.98 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.50% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 34.80% من

إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 150.35 مليون دولار وأهمية نسبية 1.28% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 22.81% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 14.33% خلال الفترة 2014-2021، وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (99.47%)، السعودية (0.53%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 12، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(7) أسلاك من نحاس (كود 7408) بقيمة 272.85 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.78% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 68.63% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 73.70 مليون دولار وأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 49.61% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 20.56% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (49.25%)، تركيا (22.24%)، لبنان (15.02%)، الصين (9.00%)، الأردن (2.30%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 4، 1، 11، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(8) بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية (كود 3902) بقيمة 263.47 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.72% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 49.92% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 158.14 مليون دولار وأهمية نسبية 1.35% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 85.53% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.56% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (98.63%)، لبنان (1.00%)، الصين (0.16%)، سوريا (0.14%)، الأردن (0.04%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 2، 42، 4، 8 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(9) أسمدة أزوتية (كود 3102) بقيمة 243.55 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.59% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 21.14% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 35.16 مليون دولار وأهمية نسبية 0.30% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 5.45% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل

نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 31.85% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (46.17%)، الهند (39.83%)، السعودية (6.39%)، الأردن (4.66%)، الصين (0.76%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 4، 1، 1، 7 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

10 قطن غير مندوف ولا ممشط (كود 5201) بقيمة 187.44 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.22% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 85.40% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 58.86 مليون دولار وأهمية نسبية 0.50% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 68.03% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 18.00% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (68.82%)، باكستان (16.04%)، بنجلاديش (9.96%)، الصين (2.51%)، تركيا (1.65%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 7، 9، 13، 15 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

11 طابع بريدية ومالية وما يماثلها (كود 4907) بقيمة 184.75 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.205% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 98.92% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 146.70 مليون دولار وأهمية نسبية 1.203% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 97.34% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2020. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 25.94% خلال الفترة 2020-2021، وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من البحرين (89.64%)، الإمارات (10.36%). وتأتي مصر في المرتبة الأولى في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

12 نشادر لا مائي أو محلولة المائي (كود 2814) بقيمة 175.40 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.14% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 62.39% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 59.17 مليون دولار وأهمية نسبية 0.50% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 83.46% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 16.79% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (42.84%)، تركيا (22.55%)، كوريا الجنوبية (11.37%)، الأردن (10.38%)، السعودية (9.13%).

وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 2، 6، 3، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(13) أدوية (كود 3004) بقيمة 162.39 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.06% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 63.60% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 163.25 مليون دولار وأهمية نسبية 1.39% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 63.79% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.08% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من اليمن (28.75%)، السعودية (18.52%)، العراق (15.78%)، الهند (5.76%)، تركيا (4.90%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 13، 13، 16، 19 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(14) فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي (كود 2510) بقيمة 154.90 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.01% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 79.23% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 121.85 مليون دولار وأهمية نسبية 1.04% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 76.87% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.49% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (41.88%)، اندونيسيا (32.85%)، ماليزيا (13.32%)، لبنان (6.90%)، باكستان (2.96%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 1، 1، 2، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(15) محضرات غذائية، أخر (كود 2106) بقيمة 150.01 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.98% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 57.95% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 57.92 مليون دولار وأهمية نسبية 0.49% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 73.98% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 14.56% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (37.17%)، كازاخستان (16.89%)، الإمارات (10.04%)، العراق (9.39%)، اليمن (5.51%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 2، 11، 5، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

16) أسلاك للف البوبينات بوبيناچ، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدائن صناعية (كود 8544) بقيمة 130.50 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.85% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 17.11% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 482.78 مليون دولار وأهمية نسبية 4.11% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 48.19% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 17.05% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (30.35%)، الكويت (20.99%)، الإمارات (20.83%)، العراق (10.17%)، السعودية (10.13%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 9، 3، 9، 5، 9 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

17) قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه (كود 6109) بقيمة 129.52 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.84% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 25.35% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 24.04 مليون دولار وأهمية نسبية 0.20% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 8.66% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 27.20% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (84.78%)، تركيا (4.90%)، السعودية (4.04%)، الأردن (3.74%)، الكويت (0.69%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 7، 5، 3، 9 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

18) مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية (كود 3302) بقيمة 123.50 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.81% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 41.90% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 137.28 مليون دولار وأهمية نسبية 1.17% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 45.91% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.50% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من كازاخستان (26.39%)، السعودية (21.58%)، العراق (21.36%)، الإمارات (11.70%)، الكويت (4.99%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 1، 9، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

19 جبن، بما في ذلك الجبن المخثر (كود 0406) بقيمة 122.73 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.80% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 65.63% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 303.27 مليون دولار وأهمية نسبية 2.58% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 80.04% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 12.12% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الأردن (22.70%)، السعودية (19.45%)، اليمن (10.77%)، عمان (10.00%)، فلسطين (9.32%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 6، 2، 2، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

20 أحجار نصب وبناء، عدا حجر الأردواز، مشغولة وأصناف مصنوعة منها (كود 6802) بقيمة 118.46 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.77% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 42.93% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 122.05 مليون دولار وأهمية نسبية 1.04% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 48.32% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.42% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (30.83%)، لبنان (15.09%)، كوريا الجنوبية (13.96%)، الصين (12.97%)، تركيا (6.37%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 1، 2، 3، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

21 أثاث آخر وأجزاؤه (كود 9403) بقيمة 116.05 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.76% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 62.23% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 278.10 مليون دولار وأهمية نسبية 2.37% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 85.89% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 11.74% خلال الفترة 2021-2014. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (36.12%)، الإمارات (21.49%)، العراق (17.46%)، عمان (10.82%)، الأردن (4.86%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 9، 4، 3، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(22) شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو (**كود 1806**) بقيمة 102.13 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.67% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 66.62% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 137.04 مليون دولار وأهمية نسبية 1.17% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 92.36% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.11% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (38.35%)، الإمارات (16.39%)، الكويت (9.57%)، الأردن (6.99%)، فلسطين (5.76%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 11، 3، 4، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(23) أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية (**كود 5407**) بقيمة 96.65 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 70.95% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 38.35 مليون دولار وأهمية نسبية 0.33% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 84.80% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.12% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (54.92%)، السعودية (22.98%)، اليمن (11.06%)، الكويت (6.01%)، الأردن (2.43%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 4، 2، 4، 6 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(24) كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة (**كود 2905**) بقيمة 96.43 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 36.80% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 53.20 مليون دولار وأهمية نسبية 0.45% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 19.97% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 8.87% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (99.54%)، باكستان (0.28%)، اليمن (0.12%)، سوريا (0.03%)، الإمارات (0.03%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 6، 17، 7، 8، 29 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

25) بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية (كود 3904) بقيمة 96.22 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 43.80% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 64.67 مليون دولار وأهمية نسبية 0.55% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 74.02% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.84% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (78.87%)، سوريا (10.16%)، عمان (3.81%)، لبنان (2.63%)، الإمارات (2.11%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 9، 1، 4، 2، 12 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

26) مواد ومدافئ ومناصب مواد وأفران طبخ، من حديد أو صلب (كود 7321) بقيمة 95.96 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 65.72% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 74.63 مليون دولار وأهمية نسبية 0.64% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 66.64% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.66% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من العراق (41.35%)، السعودية (33.56%)، الأردن (8.70%)، اليمن (6.28%)، الإمارات (4.16%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 2، 2، 5 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

27) فوط وواقيات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619) بقيمة 94.64 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.62% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 41.06% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 78.81 مليون دولار وأهمية نسبية 0.67% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 47.95% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 2.65% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (26.13%)، العراق (16.32%)، الإمارات (16.29%)، عمان (10.20%)، باكستان (7.66%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 2، 2، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(28) عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (**كود 3402**) بقيمة 92.81 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.61% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 43.33% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 61.11 مليون دولار وأهمية نسبية 0.52% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 41.58% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.15% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (26.26%)، تركيا (19.78%)، الإمارات (14.34%)، لبنان (10.34%)، الأردن (4.41%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 10، 7، 1، 5 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(29) ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقطع أخرى (**كود 3920**) بقيمة 90.51 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.59% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 22.07% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 72.89 مليون دولار وأهمية نسبية 0.62% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 27.46% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.14% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (53.17%)، سوريا (8.16%)، السعودية (7.69%)، عمان (6.95%)، لبنان (5.94%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 2، 6، 2، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

(30) الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، آخر (**كود 3917**) بقيمة 85.93 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.56% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 20.96% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2021 مقارنة بـ 42.57 مليون دولار وأهمية نسبية 0.36% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية، 16.04% من إجمالي قيمة صادرات هذا البند للعالم عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 10.56% خلال الفترة 2014-2021. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من العراق (85.04%)، السعودية (5.03%)، اليمن (3.78%)، لبنان (1.97%)، الأردن (0.81%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 9، 4، 5، 8 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2021.

جدول رقم (5)

الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

(مليون دولار)

م	الكوود	إسم البند	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	2711	غازات نפט وهيدروكربونات غازية أخرى	130.61	42.21	119.82	120.13	341.71	961.79	389.03	2491.92	16.25%	52.38%
2	2710	زيت نפט متصل عليها من مواد معالنية قارية، عدا الخام	745.02	293.71	227.73	376.62	638.59	668.52	1169.59	2421.65	15.79%	18.34%
3	2709	زيت نפט وزيت متصل عليها من مواد معالنية قارية، خاماً	2023.53	981.62	1072.78	1258.06	1311.27	992.61	837.55	1474.48	9.61%	-4.42%
4	8528	شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني	647.34	679.29	489.28	493.15	397.77	398.75	383.24	430.45	2.81%	-5.66%
5	0805	حمضيات طازجة أو مجففة	263.42	301.64	324.99	368.37	410.99	454.49	409.10	389.43	2.54%	5.74%
6	7108	ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق	150.35	133.72	2109.75	1829.79	1381.86	1412.65	2062.49	383.98	2.50%	14.33%
7	7408	أسلاك من نحاس	73.70	59.15	41.33	104.26	70.39	61.01	59.52	272.85	1.78%	20.56%
8	3902	بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات أخرى، بأشكالها الأولية	158.14	180.57	206.71	241.84	235.49	262.17	231.85	263.47	1.72%	7.56%
9	3102	أسمدة آزوتية	35.16	56.81	211.19	421.02	470.47	364.66	292.89	243.55	1.59%	31.85%
10	5201	فطن غير منطوف ولا ممشط	58.86	66.98	79.55	81.56	115.08	158.92	155.30	187.44	1.22%	18.00%
11	4907	طوايح بريدية ومالية وما يماثلها	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	146.70	184.75	1.20%	25.94%
12	2814	نشا، لا مائي أو محلوله المائي	59.17	14.59	15.23	44.24	130.35	91.95	67.69	175.40	1.14%	16.79%
13	3004	الأنوية	163.25	110.16	145.86	126.21	109.13	140.64	137.22	162.39	1.06%	-0.08%
14	2510	فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي	121.85	182.20	141.86	114.57	124.87	125.87	178.11	154.90	1.01%	3.49%
15	2106	محضرات غذائية، أخرى	57.92	60.61	62.86	47.23	44.01	63.25	91.43	150.01	0.98%	14.56%
16	8544	أسلاك لف البوبينات بوبيناج، من نحاس مغزولة للكهرباء، بلدان صناعية	482.78	366.84	340.36	316.48	146.86	104.25	103.99	130.50	0.85%	-17.05%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

جدول رقم (6)

تابع الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021

(مليون دولار)

م	الكوود	إسم البند	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
17	6109	قمصان قصيرة بأمام أو بدونها وما يماثلها، من صناعات أو كروشيه	24.04	24.99	17.46	20.99	26.53	32.80	40.86	129.52	0.84%	27.20%
18	3302	مخاليط مواد عطرية، محضرات أفر أساسها مواد عطرية	137.28	102.63	111.32	192.50	185.16	182.97	173.82	123.50	0.81%	-1.50%
19	0406	جين، بما في ذلك الجين المختر	303.27	257.77	219.26	235.70	221.56	201.48	158.04	122.73	0.80%	-12.12%
20	6802	أحجار نصب وبناء، عدا حجر الأبرواز، مشقولة وأصناف مصنوعة منها	122.05	114.84	110.52	74.70	101.66	99.12	83.63	118.46	0.77%	-0.42%
21	9403	أثاث أفر وأجزاؤه	278.10	283.75	294.43	240.32	232.03	172.15	152.75	116.05	0.76%	-11.74%
22	1806	شيكولاته ومحضرات غذائية أفر تحتوي علي كاكاو	137.04	88.36	77.25	84.79	104.09	142.05	109.86	102.13	0.67%	-4.11%
23	5407	أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية	38.35	53.20	50.07	64.04	79.47	112.63	90.68	96.65	0.63%	14.12%
24	2905	كحولات لا حلقية، ومشقاتها المبهجة أو المسلفة أو المتزنة أو المنزرة	53.20	7.60	30.06	94.31	126.40	43.72	68.77	96.43	0.63%	8.87%
25	3904	بوليمرات كلوريد الفلور أو الأولييفينات المبهجة الأخر، بأشكالها الأولية	64.67	65.45	23.37	52.51	72.61	85.19	103.92	96.22	0.63%	5.84%
26	7321	موافد ومدافيء ومناصب موافد وأفران طبخ، من حديد أو صلب	74.63	94.54	75.38	95.25	55.23	66.96	85.10	95.96	0.63%	3.66%
27	9619	فوط وواقبات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها	78.81	94.45	125.78	135.02	131.26	113.45	97.75	94.64	0.62%	2.65%
28	3402	عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون	61.11	68.11	112.09	148.38	163.24	123.87	102.93	92.81	0.61%	6.15%
29	3920	أنواح ومصالح والمفات وأشرطة وفقد أفر	72.89	61.95	44.47	55.11	55.27	59.88	61.71	90.51	0.59%	3.14%
30	3917	الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، أفر	42.57	56.01	40.09	47.04	65.46	64.42	59.28	85.93	0.56%	10.56%
		الإجمالي	6659.09	4903.71	6920.83	7484.16	7548.81	7762.23	8104.80	10978.72	71.59%	7.40%
		أخرى	5088.3	4594.0	4272.6	4538.0	4496.1	4273.6	4087.5	4356.6	28.41%	-2.19%
		إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11747.4	9497.7	11193.4	12022.2	12044.9	12035.9	12192.3	15335.4	100%	3.88%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

القسم الرابع: ملحق إحصائي

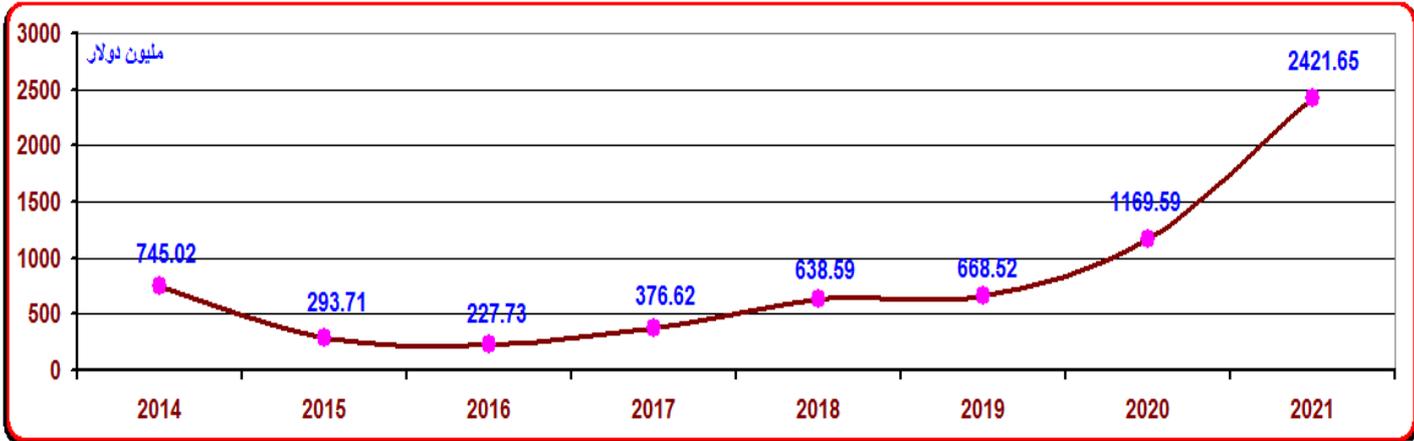
أهم الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الآسيوية
وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم
والدول المنافسة لمصر

2- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710) (مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الصين	0.00	0.00	23.61	24.17	124.21	56.25	127.56	567.35	23.43%	88.87%
2	كوريا الجنوبية	232.50	0.00	0.00	0.00	116.83	54.45	327.92	474.64	19.60%	10.73%
3	سنغافورة	0.00	28.90	47.80	30.20	20.73	1.72	93.73	437.19	18.05%	57.26%
4	السعودية	0.00	0.00	0.00	2.19	21.94	181.26	198.11	434.11	17.93%	275.14%
5	اليابان	306.90	85.67	0.00	1.26	19.88	54.45	58.09	280.31	11.58%	-1.29%
	أخرى	205.63	179.14	156.33	318.79	335.00	320.39	364.19	228.04	9.42%	1.49%
	الإجمالي	745.02	293.71	227.73	376.62	638.59	668.52	1169.59	2421.65	100%	18.34%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	6.34%	3.09%	2.03%	3.13%	5.30%	5.55%	9.59%	15.79%		13.92%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	2437.23	1477.72	920.42	2452.21	4201.20	4593.50	2900.80	6030.91		13.82%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	30.57%	19.88%	24.74%	15.36%	15.20%	14.55%	40.32%	40.15%		3.97%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الصين		كوريا الجنوبية		سنغافورة		السعودية		اليابان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	كوريا الجنوبية	32.61%	روسيا الاتحادية	21.84%	الصين	16.18%	الهند	40.99%	كوريا الجنوبية	45.30%
2	روسيا الاتحادية	21.22%	الهند	14.07%	الهند	15.65%	روسيا الاتحادية	16.38%	الولايات المتحدة	11.32%
3	سنغافورة	11.29%	اليابان	12.46%	ماليزيا	13.34%	اليونان	10.27%	الهند	9.28%
4	الهند	9.30%	الصين	10.05%	كوريا الجنوبية	13.02%	مصر	7.94%	بيرو	7.39%
5	ماليزيا	8.25%	الولايات المتحدة	8.49%	البرازيل	10.79%	سنغافورة	3.93%	الصين	5.05%
	مصر (6)	3.06%	مصر (10)	3.34%	مصر (12)	1.23%			مصر (9)	2.80%
	أخرى	14.26%	أخرى	29.75%	أخرى	29.79%	أخرى	20.49%	أخرى	18.86%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

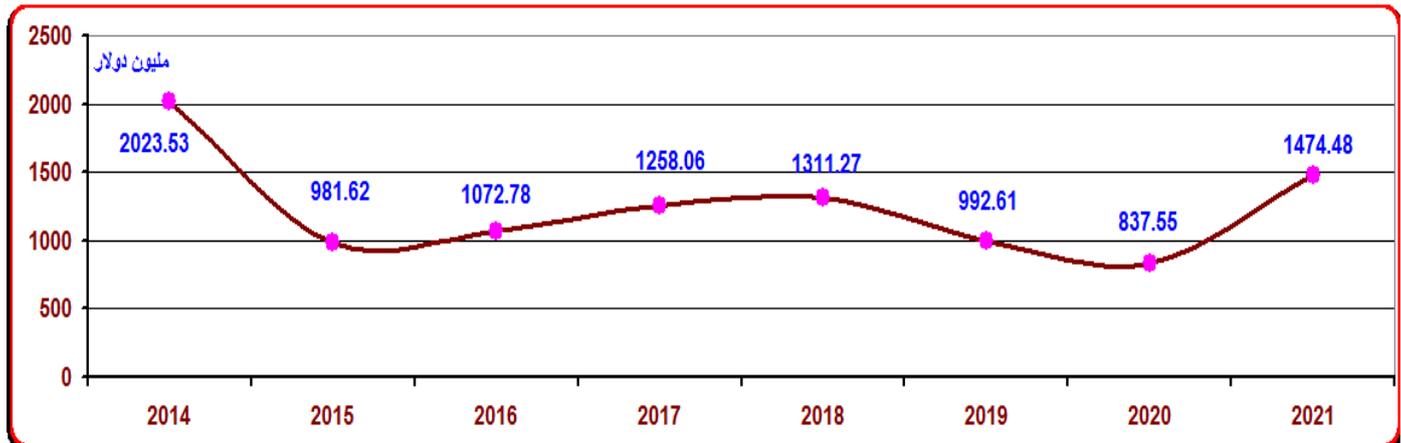
3- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الهند	1632.75	530.33	337.61	527.49	597.66	873.32	596.26	1410.35	95.65%	-2.07%
2	الصين	84.52	276.62	301.17	403.46	543.39	119.29	180.17	64.14	4.35%	-3.87%
3	أذربيجان	0.00	21.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
4	سريلانكا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.15	0.00	0.00%	-
5	الكويت	272.92	77.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.00%
	أخرى	33.34	75.46	434.00	327.11	170.22	0.00	37.97	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	2023.53	981.62	1072.78	1258.06	1311.27	992.61	837.55	1474.48	100%	-4.42%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	17.23%	10.34%	9.58%	10.46%	10.89%	8.25%	6.87%	9.61%		-7.99%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	3050.50	1983.62	1808.11	2106.11	2146.80	1940.59	1197.76	2916.22		-0.64%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	66.33%	49.49%	59.33%	59.73%	61.08%	51.15%	69.93%	50.56%		-3.80%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

الصين		الهند		م
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
36.81%	روسيا الاتحادية	33.38%	الولايات المتحدة	1
20.67%	أنجولا	25.32%	نيجيريا	2
14.83%	البرازيل	7.88%	البرازيل	3
6.25%	النرويج	6.86%	أنجولا	4
6.15%	الولايات المتحدة	4.95%	مصر	5
0.07%	مصر (20)			
15.22%	أخرى	21.61%	أخرى	
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

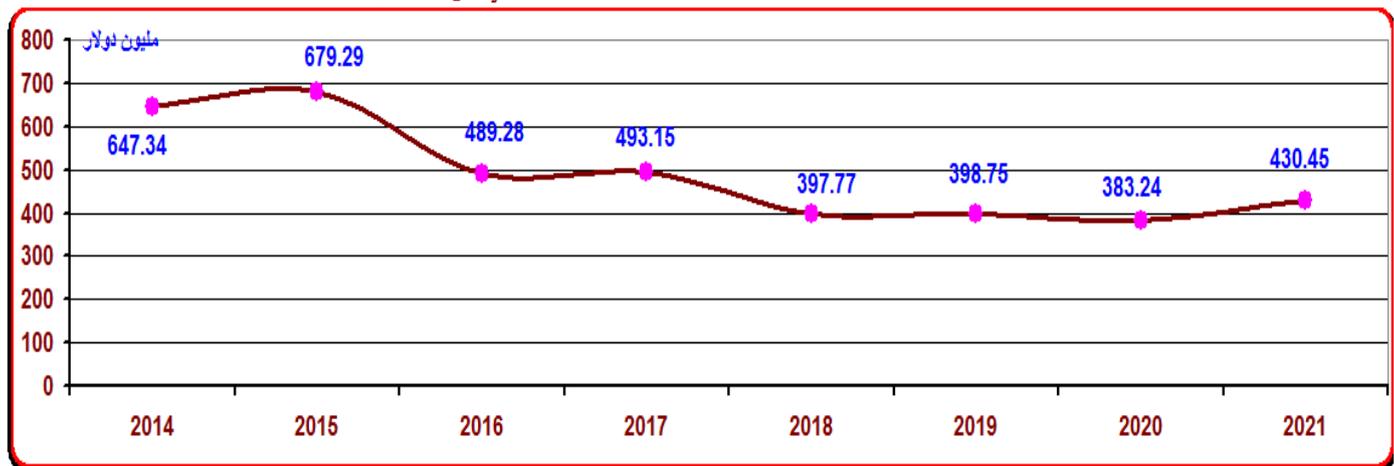
4- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الإمارات	277.08	336.52	210.12	187.42	150.11	143.77	126.73	137.06	31.84%	-9.57%
2	السعودية	237.30	165.52	111.28	88.22	109.37	86.43	62.12	80.25	18.64%	-14.35%
3	العراق	42.83	82.08	57.02	81.60	36.37	36.32	56.58	60.78	14.12%	5.13%
4	تركيا	4.59	1.57	0.00	5.34	6.36	56.67	79.81	52.46	12.19%	41.64%
5	الأردن	22.70	24.61	18.14	20.73	16.89	23.34	19.63	33.43	7.77%	5.69%
	أخرى	62.84	68.99	92.71	109.85	78.67	52.22	38.37	66.47	15.44%	0.81%
	الإجمالي	647.34	679.29	489.28	493.15	397.77	398.75	383.24	430.45	100%	-5.66%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	5.51%	7.15%	4.37%	4.10%	3.30%	3.31%	3.14%	2.81%		-9.19%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	749.40	779.02	594.69	577.53	556.65	839.50	714.51	1091.71		5.52%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	86.38%	87.20%	82.28%	85.39%	71.46%	47.50%	53.64%	39.43%		-10.60%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الصين	57.45%	الصين	70.33%	الصين	66.80%	الصين	37.03%	مصر	60.93%
2	ماليزيا	13.28%	مصر	15.08%	مصر	28.43%	مصر	11.98%	الصين	36.18%
3	مصر	11.90%	ماليزيا	4.87%	تركيا	2.80%	المجر	11.88%	جمهورية التشيك	0.73%
4	سنغافورة	2.03%	الولايات المتحدة	1.50%	ألمانيا	0.54%	بولندا	11.44%	ألمانيا	0.53%
5	جمهورية التشيك	2.00%	جمهورية التشيك	1.31%	هولندا	0.46%	هولندا	6.53%	الولايات المتحدة	0.37%
	أخرى	13.35%	أخرى	6.91%	أخرى	0.97%	أخرى	21.15%	أخرى	1.26%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

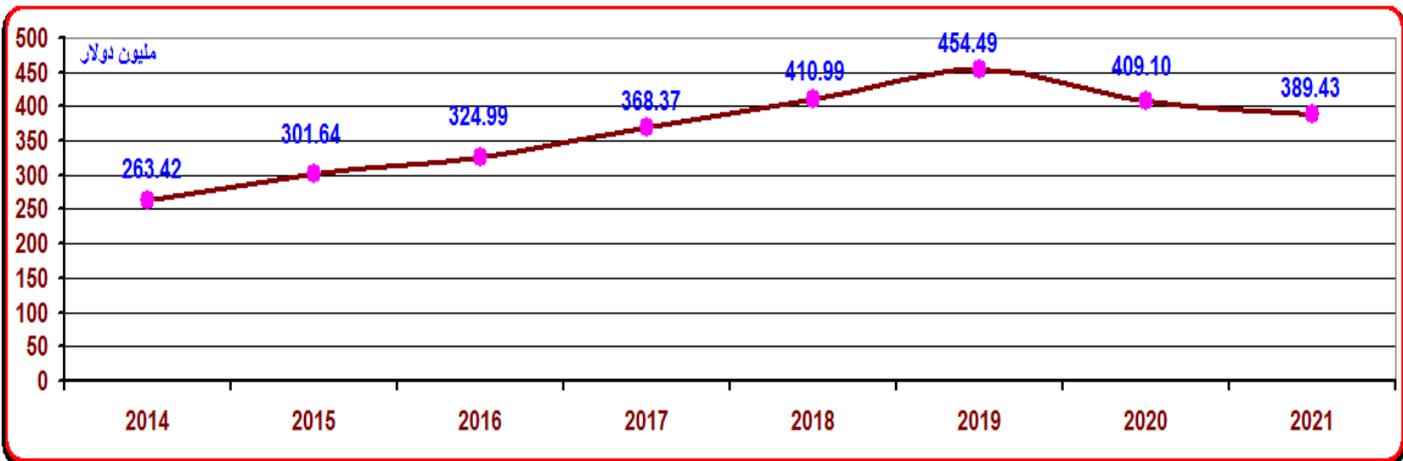
5- الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	95.29	106.58	109.07	92.57	121.51	113.04	132.79	110.04	28.26%	2.08%
2	الهند	20.15	15.70	24.65	16.27	37.12	23.68	15.45	52.87	13.58%	14.77%
3	بنجلاديش	20.11	18.13	25.65	31.22	30.59	35.92	34.65	43.11	11.07%	11.51%
4	الصين	5.05	12.34	17.93	56.61	58.88	106.68	67.27	38.21	9.81%	33.51%
5	الإمارات	36.70	35.44	41.54	35.79	37.03	32.31	39.40	30.95	7.95%	-2.40%
	أخرى	86.11	113.47	106.15	135.92	125.86	142.86	119.55	114.26	29.34%	4.12%
	الإجمالي	263.42	301.64	324.99	368.37	410.99	454.49	409.10	389.43	100%	5.74%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	2.24%	3.18%	2.90%	3.06%	3.41%	3.78%	3.36%	2.54%		1.79%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	475.26	523.33	575.16	635.46	769.76	748.29	802.44	854.97		8.75%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	55.43%	57.64%	56.50%	57.97%	53.39%	60.74%	50.98%	45.55%		-2.76%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	46.47%	مصر	70.86%	جنوب أفريقيا	39.42%	هونغ كونج	29.96%	جنوب أفريقيا	56.58%
2	جنوب أفريقيا	32.82%	جنوب أفريقيا	22.52%	الهند	27.90%	جنوب أفريقيا	23.51%	مصر	12.62%
3	أستراليا	9.65%	أستراليا	4.29%	مصر	23.26%	أستراليا	16.47%	باكستان	6.96%
4	باكستان	3.39%	الصين	1.08%	الصين	8.18%	الولايات المتحدة	7.59%	أستراليا	5.51%
5	المغرب	3.22%	أستراليا	0.31%	أستراليا	0.61%	مصر	7.52%	تركيا	4.34%
	أخرى	4.45%	أخرى	0.94%	أخرى	0.62%	أخرى	14.95%	أخرى	13.99%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

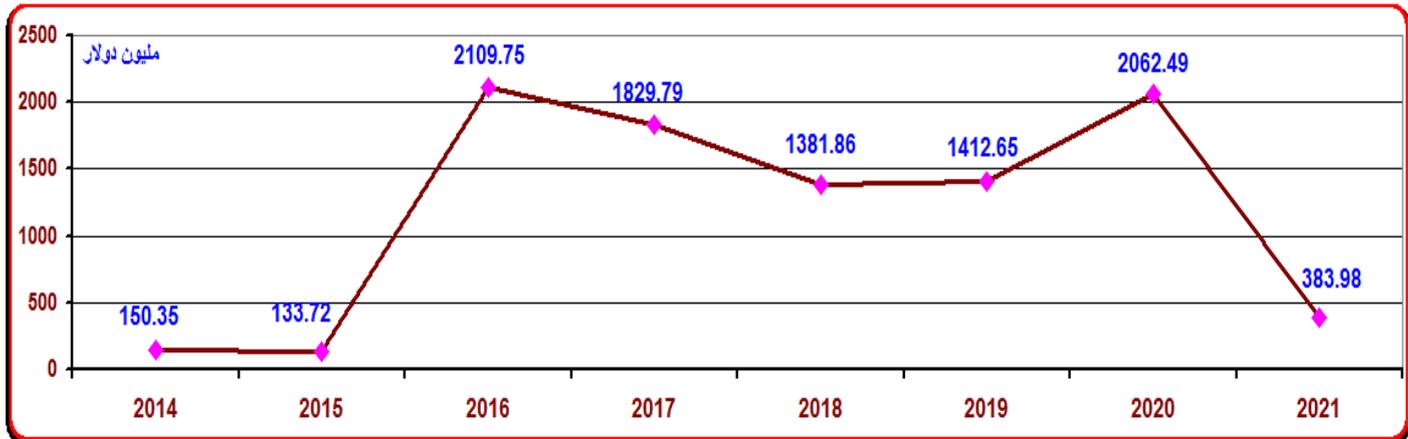
6- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق (كود 7108)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الإمارات	139.61	102.71	1667.31	1611.52	1244.07	1384.78	2034.61	381.94	99.47%	15.46%
2	السعودية	1.00	30.92	50.70	9.78	36.71	26.84	0.73	2.04	0.53%	10.72%
3	البحرين	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.77	0.00	0.00%	-
4	الأردن	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
5	لبنان	7.87	0.00	298.21	97.11	68.12	1.03	4.94	0.00	0.00%	-100.00%
	أخرى	1.87	0.08	93.52	111.38	32.97	0.00	13.44	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	150.35	133.72	2109.75	1829.79	1381.86	1412.65	2062.49	383.98	100%	14.33%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.28%	1.41%	18.85%	15.22%	11.47%	11.74%	16.92%	2.50%		10.06%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	659.25	628.00	2664.53	2108.78	1453.03	2045.99	2924.51	1103.30		7.63%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	22.81%	21.29%	79.18%	86.77%	95.10%	69.04%	70.52%	34.80%		6.22%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

السعودية		الإمارات		م
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
96.32%	سويسرا	17.94%	المملكة المتحدة	1
2.10%	التمسا	13.48%	تركيا	2
0.92%	لبنان	12.47%	زيمبابوي	3
0.47%	مصر	11.06%	سويسرا	4
0.11%	الولايات المتحدة	6.23%	تنزانيا	5
		2.97%	مصر (12)	
0.08%	أخرى	35.85%	أخرى	
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

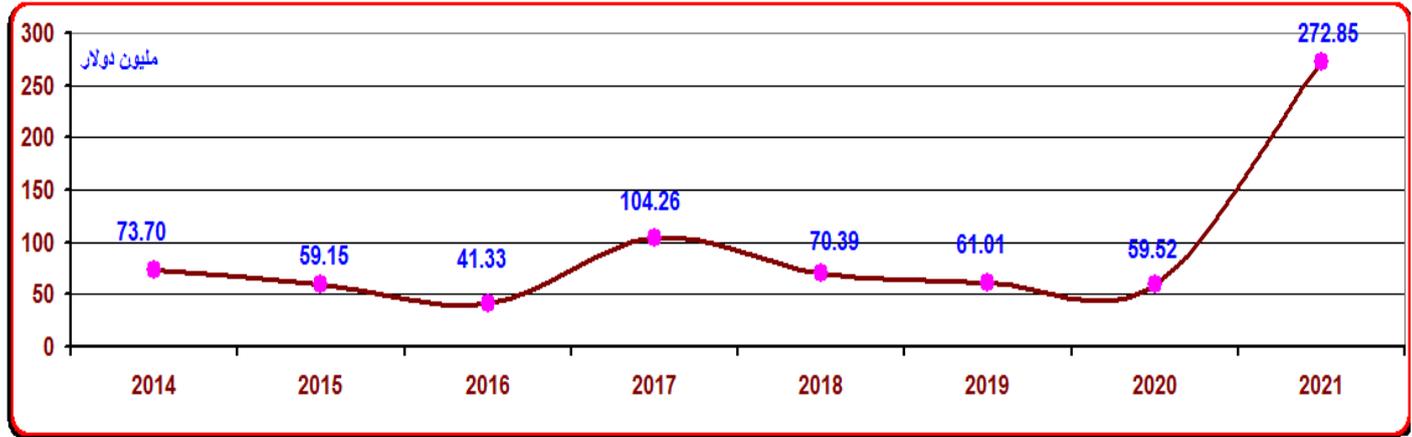
7- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسلاك من نحاس (كود 7408)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	15.09	2.34	0.10	1.12	0.22	0.40	1.67	134.37	49.25%	36.67%
2	تركيا	6.05	15.21	4.38	11.69	14.21	13.54	31.85	60.67	22.24%	39.01%
3	لبنان	26.86	17.24	23.14	23.56	29.13	13.14	7.51	40.98	15.02%	6.22%
4	الصين	2.31	0.01	2.13	0.06	0.99	0.48	3.97	24.56	9.00%	40.18%
5	الأردن	6.09	3.71	2.20	3.97	6.30	11.11	6.55	6.28	2.30%	0.43%
	أخرى	17.29	20.65	9.38	63.86	19.53	22.34	7.97	5.99	2.20%	-14.05%
	الإجمالي	73.70	59.15	41.33	104.26	70.39	61.01	59.52	272.85	100%	20.56%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.63%	0.62%	0.37%	0.87%	0.58%	0.51%	0.49%	1.78%		16.06%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	148.55	118.12	107.34	156.80	146.64	127.76	133.43	397.55		15.10%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	49.61%	50.08%	38.50%	66.49%	48.00%	47.75%	44.61%	68.63%		4.75%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسلاك من نحاس إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسلاك من نحاس في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

الأردن		الصين		لبنان		تركيا		السعودية		م
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
69.02%	ألمانيا	38.64%	روسيا الاتحادية	63.35%	مصر	30.20%	أوزبكستان	50.47%	روسيا الاتحادية	1
28.38%	مصر	18.11%	التونيسيا	28.56%	فرنسا	28.16%	إيران	42.17%	مصر	2
2.01%	تركيا	9.78%	كوريا الجنوبية	3.43%	تركيا	11.32%	فرنسا	4.77%	ألمانيا	3
0.22%	إيطاليا	8.86%	تايبان	3.20%	أسبانيا	10.21%	مصر	1.64%	بلجيكا	4
0.20%	الصين	5.48%	اليابان	0.91%	ألمانيا	9.08%	روسيا الاتحادية	0.40%	ماليزيا	5
		1.54%	مصر (11)							
0.17%	أخرى	17.58%	أخرى	0.54%	أخرى	11.03%	أخرى	0.54%	أخرى	
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

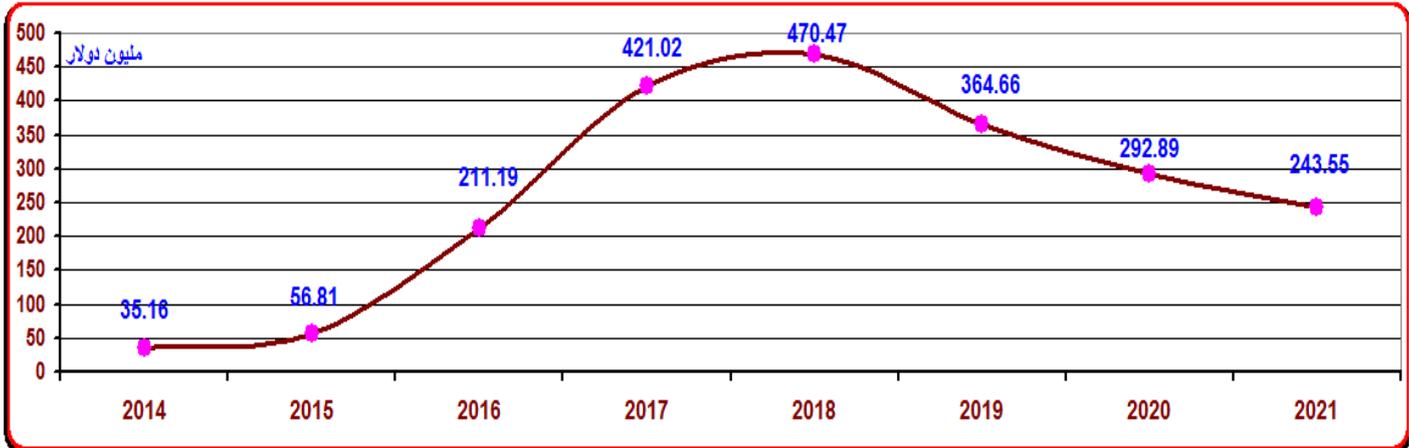
9- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسمدة أزوتية (كود 3102)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	17.61	30.00	158.35	383.29	287.34	194.73	131.89	112.44	46.17%	30.32%
2	الهند	0.00	0.00	33.97	0.00	74.07	119.88	130.72	97.01	39.83%	23.35%
3	السعودية	7.97	17.88	8.41	11.05	13.93	17.57	11.76	15.55	6.39%	10.02%
4	الأردن	9.13	8.81	9.96	9.64	9.86	9.63	8.27	11.35	4.66%	3.15%
5	الصين	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	1.85	0.76%	860.99%
	أخرى	0.45	0.12	0.50	17.05	85.27	22.84	10.24	5.35	2.20%	42.34%
	الإجمالي	35.16	56.81	211.19	421.02	470.47	364.66	292.89	243.55	100%	31.85%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.30%	0.60%	1.89%	3.50%	3.91%	3.03%	2.40%	1.59%		26.92%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	644.70	330.66	763.57	1002.21	1223.62	1149.32	939.23	1152.15		8.65%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	5.45%	17.18%	27.66%	42.01%	38.45%	31.73%	31.18%	21.14%		21.35%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسمدة أزوتية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسمدة أزوتية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	تركيا		الهند		السعودية		الأردن		الصين	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	إيران	66.17%	الصين	55.17%	مصر	67.84%	مصر	61.21%	الدونيسيا	37.44%
2	مصر	10.98%	أوكرانيا	14.27%	السويد	14.26%	السعودية	19.92%	إيران	17.01%
3	الصين	8.78%	السعودية	12.21%	الصين	4.71%	الصين	5.81%	روسيا الاتحادية	14.28%
4	بلجيكا	1.93%	مصر	4.38%	ألمانيا	3.38%	ألمانيا	3.35%	ألمانيا	6.09%
5	أوزبكستان	1.68%	الدونيسيا	4.31%	روسيا الاتحادية	3.34%	بلجيكا	1.68%	الولايات المتحدة	4.28%
									مصر (7)	3.06%
	أخرى	10.46%	أخرى	9.65%	أخرى	6.48%	أخرى	8.03%	أخرى	17.84%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

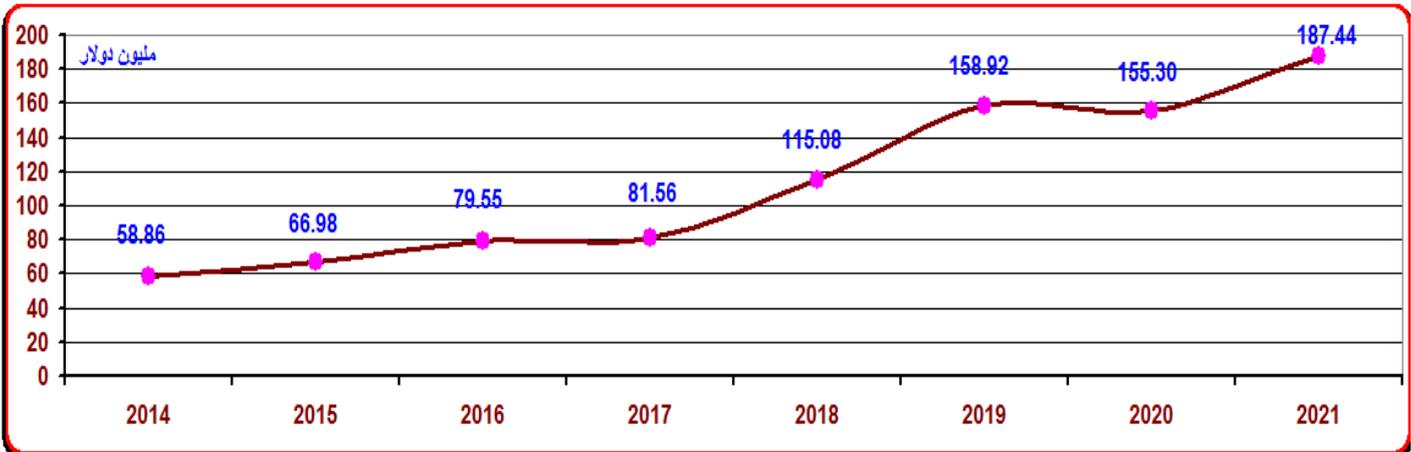
10- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط (كود 5201)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الهند	19.74	25.21	55.71	49.71	68.21	94.85	87.54	128.99	68.82%	30.76%
2	باكستان	7.64	12.76	9.58	13.91	22.11	35.04	41.33	30.07	16.04%	21.62%
3	بنجلاديش	3.85	2.98	3.10	3.08	9.32	12.84	14.20	18.67	9.96%	25.28%
4	الصين	11.41	10.53	2.40	7.64	11.49	12.63	6.36	4.71	2.51%	-11.88%
5	تركيا	7.97	7.30	5.70	3.98	2.29	1.83	3.72	3.09	1.65%	-12.68%
	أخرى	8.24	8.21	3.06	3.25	1.67	1.72	2.15	1.92	1.02%	-18.81%
	الإجمالي	58.86	66.98	79.55	81.56	115.08	158.92	155.30	187.44	100%	18.00%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.50%	0.71%	0.71%	0.68%	0.96%	1.32%	1.27%	1.22%		13.59%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	86.52	86.64	90.88	92.79	126.76	168.06	161.60	219.47		14.22%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	68.03%	77.30%	87.54%	87.90%	90.78%	94.56%	96.10%	85.40%		3.30%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الهند		باكستان		بنجلاديش		الصين		تركيا	
		الأهمية النسبية	الدولة								
1	الولايات المتحدة	45.87%	الولايات المتحدة	48.71%	الهند	49.95%	الولايات المتحدة	40.50%	الولايات المتحدة	26.85%	الولايات المتحدة
2	مصر	27.64%	البرازيل	21.76%	البرازيل	15.60%	البرازيل	29.65%	اليونان	22.68%	اليونان
3	أستراليا	13.56%	تركيا	8.12%	بنين	15.40%	الهند	21.85%	البرازيل	22.65%	البرازيل
4	إسرائيل	3.19%	الأرجنتين	4.15%	الولايات المتحدة	11.28%	أستراليا	2.41%	أذربيجان	9.31%	أذربيجان
5	تركيا	3.14%	أستراليا	3.83%	أستراليا	2.03%	بنين	1.95%	أستراليا	5.26%	أستراليا
			مصر (7)	2.06%	مصر (9)	0.68%	مصر (13)	0.14%	مصر (15)	0.15%	مصر (15)
	أخرى	6.59%	أخرى	11.37%	أخرى	5.05%	أخرى	3.50%	أخرى	13.09%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي								

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

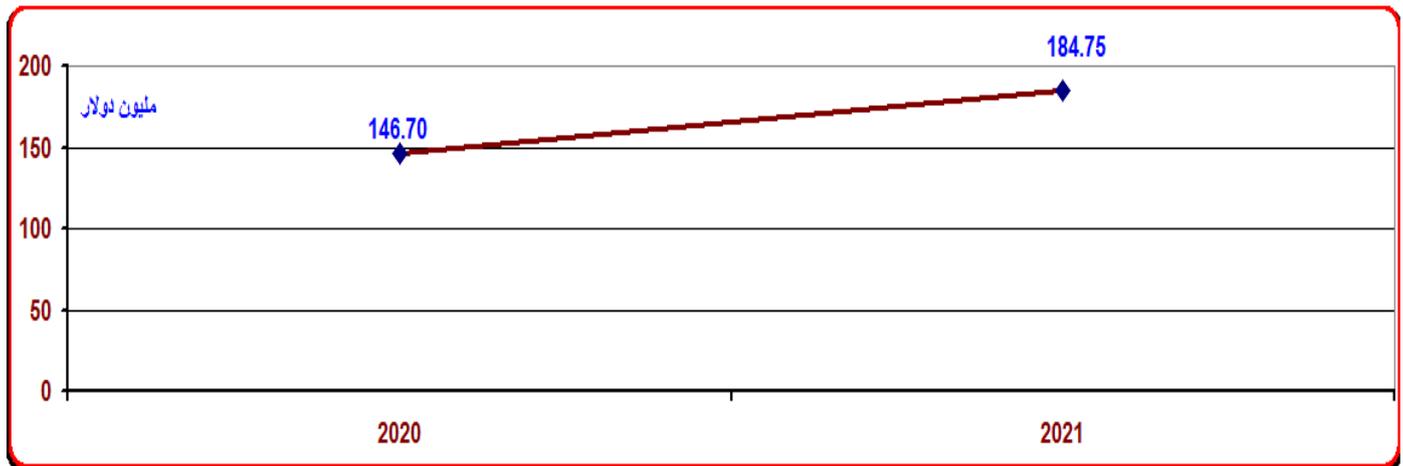
11- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من طوابع بريدية ومالية وما يماثلها (كود 4907)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	البحرين	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.13	165.60	89.64%	139.56%
2	الإمارات	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.88	19.15	10.36%	-66.34%
3	الأردن	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.69	0.00	0.00%	-100.00%
	أخرى	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
	الإجمالي	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	146.70	184.75	100%	25.94%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.203%	1.205%		0.12%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	0.00	0.00	0.004	0.001	0.000	0.000	150.71	186.76		758.71%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	-	-	0.00%	0.00%	-	-	97.34%	98.92%		1.63%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من طوابع بريدية ومالية وما يماثلها إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2020-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من طوابع بريدية ومالية وما يماثلها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

الإمارات		البحرين		م
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
82.22%	مصر	99.61%	مصر	1
4.98%	باكستان	0.34%	المملكة المتحدة	2
3.76%	سويسرا	0.03%	لبنان	3
3.31%		0.02%	الصين	4
1.82%		0.003%	الولايات المتحدة	5
3.90%	أخرى	0.001%	أخرى	
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

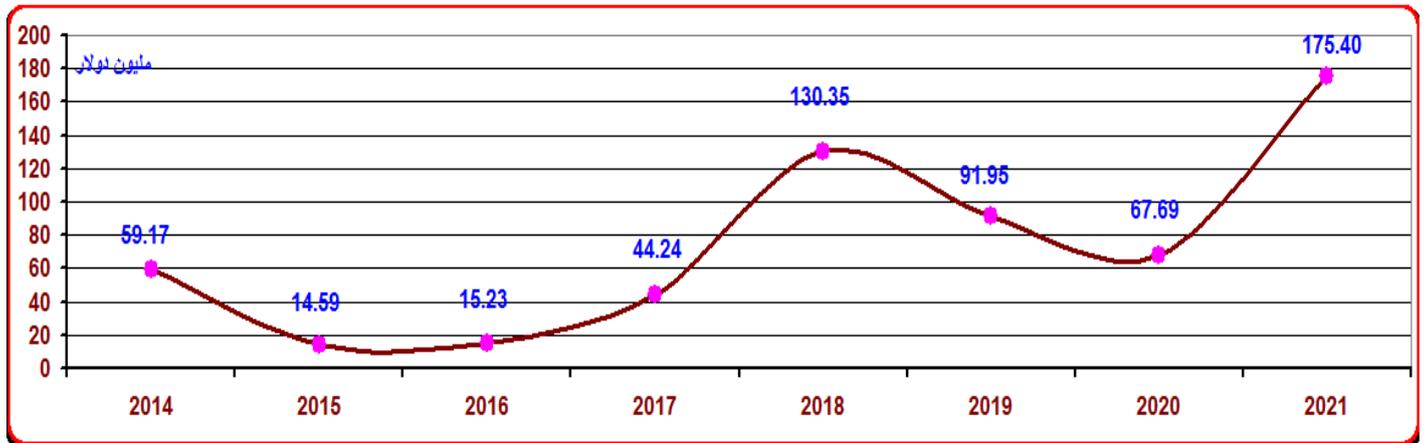
12- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلولة المائي (كود 2814)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الهند	16.71	0.00	0.00	4.06	70.77	48.19	37.51	75.14	42.84%	23.96%
2	تركيا	33.88	6.02	15.07	18.84	11.79	25.99	12.83	39.55	22.55%	2.23%
3	كوريا الجنوبية	0.00	8.21	0.00	3.21	5.67	0.00	0.00	19.94	11.37%	15.93%
4	الأردن	7.74	0.00	0.00	4.56	6.72	0.00	11.71	18.20	10.38%	13.00%
5	السعودية	0.24	0.10	0.13	0.02	0.00	0.10	0.06	16.01	9.13%	81.89%
	أخرى	0.60	0.25	0.02	13.55	35.41	17.67	5.58	6.57	3.74%	40.89%
	الإجمالي	59.17	14.59	15.23	44.24	130.35	91.95	67.69	175.40	100%	16.79%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.50%	0.15%	0.14%	0.37%	1.08%	0.76%	0.56%	1.14%		12.43%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	70.89	15.63	18.85	66.41	161.32	107.27	82.57	281.14		21.75%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	83.46%	93.34%	80.79%	66.61%	80.80%	85.72%	81.98%	62.39%		-4.07%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلولة المائي إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلولة المائي في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الهند		تركيا		كوريا الجنوبية		الأردن		السعودية	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية						
1	السعودية	50.62%	روسيا الاتحادية	70.93%	الدونديسيا	45.68%	روسيا الاتحادية	35.95%	مصر	97.51%
2	إيران	15.29%	مصر	14.62%	السعودية	26.04%	السعودية	34.97%	الهند	2.06%
3	روسيا الاتحادية	15.07%	السعودية	5.01%	ترينداد وتوباغو	15.86%	مصر	19.00%	الولايات المتحدة	0.34%
4	التونديسيا	8.29%	أوكرانيا	4.75%	ماليزيا	5.25%	تركيا	10.07%	ألمانيا	0.05%
5	مصر	7.76%	إيران	3.00%	أستراليا	3.30%	ألمانيا	0.01%	المملكة المتحدة	0.02%
					مصر (6)	3.05%				
	أخرى	2.97%	أخرى	1.68%	أخرى	0.83%	أخرى	0.00%	أخرى	0.02%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

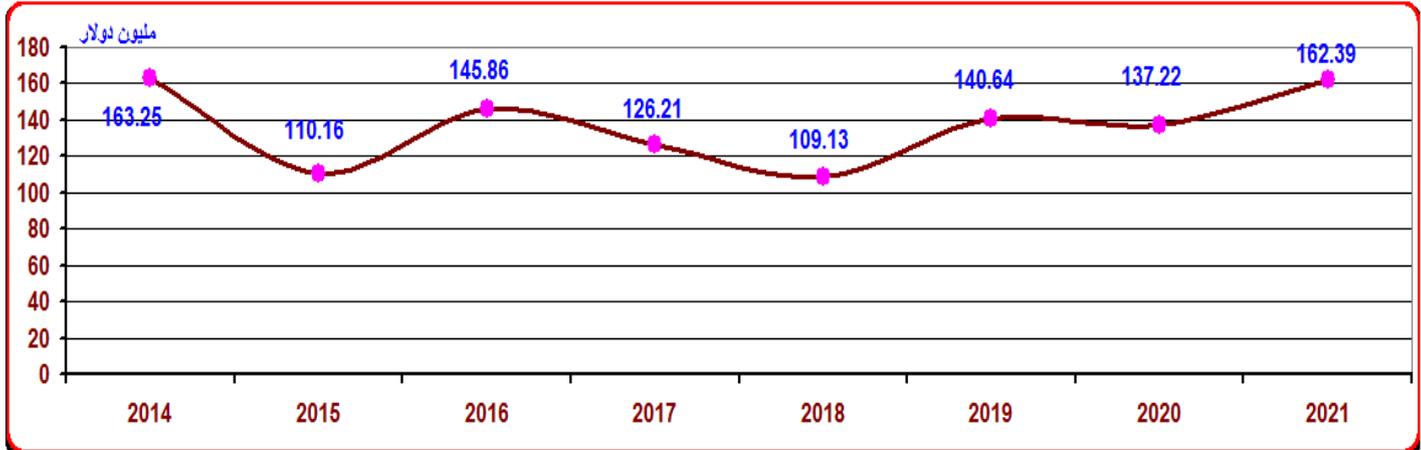
13- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من الأدوية (كود 3004)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	اليمن	43.92	16.84	47.33	48.64	31.11	43.59	44.20	46.69	28.75%	0.88%
2	السعودية	31.97	34.60	26.62	30.23	32.82	39.80	40.65	30.07	18.52%	-0.87%
3	العراق	31.53	16.58	37.60	16.13	14.85	16.11	14.90	25.62	15.78%	-2.92%
4	الهند	2.36	0.01	0.02	0.00	0.00	0.10	0.02	9.36	5.76%	21.73%
5	تركيا	8.01	5.09	3.49	4.84	2.79	6.06	5.93	7.95	4.90%	-0.10%
	أخرى	45.45	37.04	30.80	26.37	27.56	34.99	31.53	42.70	26.29%	-0.89%
	الإجمالي	163.25	110.16	145.86	126.21	109.13	140.64	137.22	162.39	100%	-0.08%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.39%	1.16%	1.30%	1.05%	0.91%	1.17%	1.13%	1.06%		-3.81%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	255.90	190.57	221.10	206.33	177.86	210.39	211.80	255.33		-0.03%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	63.79%	57.81%	65.97%	61.17%	61.36%	66.85%	64.79%	63.60%		-0.04%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من الأدوية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من الأدوية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	اليمن	السعودية	العراق	الهند	تركيا	
الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	
1	الهند	31.81%	ألمانيا	22.07%	ألمانيا	19.65%
2	مصر	23.02%	سويسرا	17.52%	بلجيكا	13.86%
3	تركيا	7.04%	بلجيكا	11.13%	هولندا	10.28%
4	ألمانيا	4.38%	المملكة المتحدة	7.83%	سويسرا	10.10%
5	الصين	4.05%	الولايات المتحدة	6.21%	سنغافورة	7.61%
				مصر (16)	مصر (19)	0.28%
				مصر (13)	مصر (13)	1.11%
				أخرى	أخرى	38.22%
				أخرى	أخرى	41.33%
				أخرى	أخرى	29.69%
				الإجمالي	الإجمالي	100%
				الإجمالي	الإجمالي	100%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

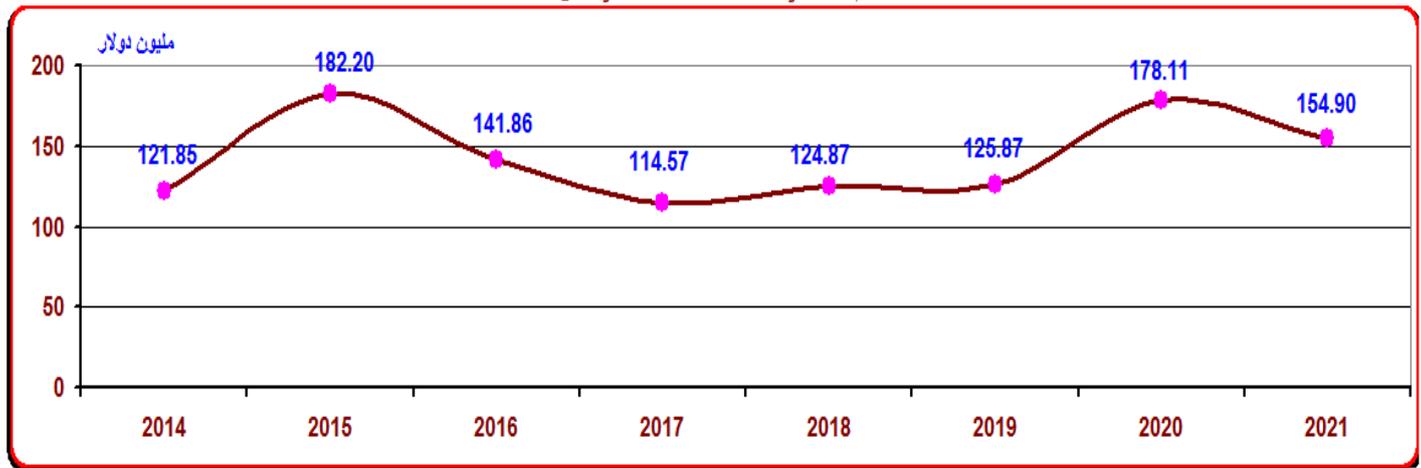
14- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي (كود 2510)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الهند	67.32	107.89	77.54	49.49	43.34	53.57	93.36	64.88	41.88%	-0.53%
2	اندونيسيا	28.58	42.80	41.07	50.29	62.14	40.82	46.56	50.88	32.85%	8.59%
3	ماليزيا	22.68	20.16	19.16	11.43	13.36	17.65	17.35	20.63	13.32%	-1.34%
4	لبنان	0.07	0.00	0.00	0.00	0.31	8.54	13.79	10.69	6.90%	104.68%
5	باكستان	1.17	2.10	0.85	1.21	2.30	1.59	3.67	4.59	2.96%	21.59%
	أخرى	2.04	9.25	3.24	2.16	3.43	3.70	3.38	3.24	2.09%	6.83%
	الإجمالي	121.85	182.20	141.86	114.57	124.87	125.87	178.11	154.90	100%	3.49%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.04%	1.92%	1.27%	0.95%	1.04%	1.05%	1.46%	1.01%		-0.38%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	158.53	209.40	187.16	160.20	154.32	174.12	219.45	195.51		3.04%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	76.87%	87.01%	75.80%	71.52%	80.92%	72.29%	81.16%	79.23%		0.43%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	المغرب	63.65%	مصر	46.71%	مصر	93.50%	السنغال	42.54%	المغرب	92.10%
2	توجو	16.73%	المغرب	39.86%	باكستان	5.45%	مصر	34.47%	مصر	7.90%
3	مصر	16.41%	بيرو	13.24%	السنغال	0.71%	المغرب	22.99%		
4	السنغال	1.94%	الصين	0.14%	الدنمارك	0.23%	إيطاليا	0.003%		
5	بيرو	1.25%	كوريا الجنوبية	0.03%	ألمانيا	0.06%				
	أخرى	0.01%	أخرى	0.03%	أخرى	0.05%	أخرى	0.00%	أخرى	0.00%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

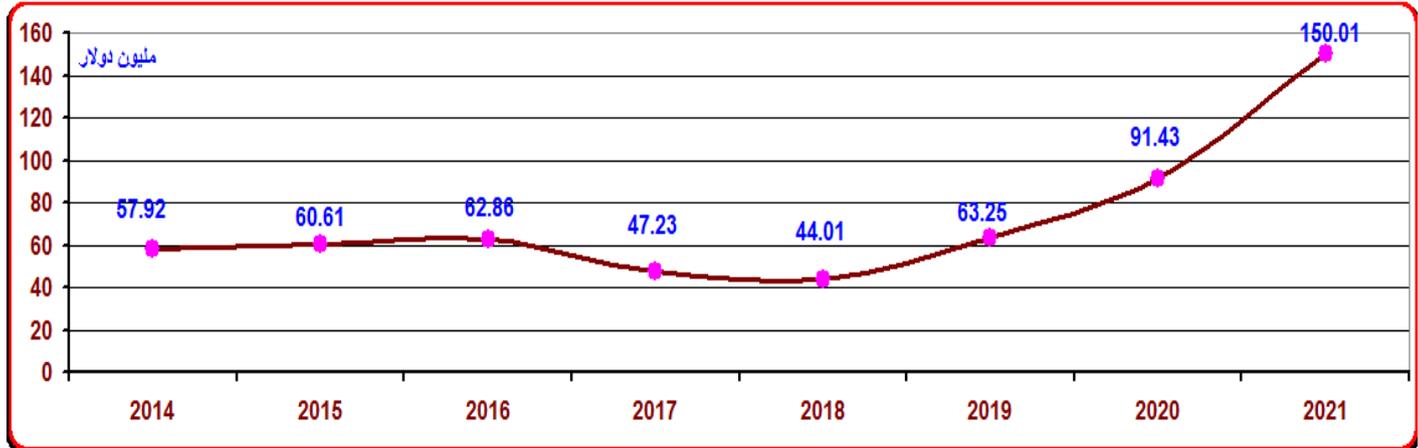
15- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من محضرات غذائية، آخر (كود 2106)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	22.07	24.01	26.25	19.45	18.19	20.87	48.61	55.76	37.17%	14.16%
2	كازاخستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.34	16.89%	-
3	الإمارات	6.53	5.87	6.15	5.23	4.90	5.52	4.03	15.06	10.04%	12.69%
4	العراق	2.42	4.21	3.21	3.75	2.61	7.63	10.74	14.09	9.39%	28.62%
5	اليمن	3.11	2.42	3.08	2.11	1.64	5.40	6.81	8.27	5.51%	14.98%
	أخرى	23.79	24.10	24.17	16.68	16.67	23.83	21.24	31.51	21.00%	4.09%
	الإجمالي	57.92	60.61	62.86	47.23	44.01	63.25	91.43	150.01	100%	14.56%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.49%	0.64%	0.56%	0.39%	0.37%	0.53%	0.75%	0.98%		10.28%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	78.29	73.69	75.10	55.81	52.29	72.82	102.53	258.89		18.63%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	73.98%	82.25%	83.70%	84.62%	84.17%	86.85%	89.17%	57.95%		-3.43%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من محضرات غذائية، آخر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من محضرات غذائية، آخر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	السعودية		كازاخستان		الإمارات		العراق		اليمن	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	11.62%	مصر	45.81%	روسيا الاتحادية	20.97%	الولايات المتحدة	21.35%	تركيا	50.18%	فرنسا
2	9.71%	أستراليا	11.99%	مصر	16.66%	الهند	15.54%	تركيا	8.41%	تركيا
3	9.09%	ألمانيا	5.95%	الصين	7.14%	المملكة المتحدة	9.66%	مصر	7.75%	مصر
4	8.87%	النمرك	4.10%	ألمانيا	5.01%	ألمانيا	8.59%	الولايات المتحدة	5.23%	الولايات المتحدة
5	7.64%	بولندا	3.59%	ليتوانيا	4.59%	إيطاليا	6.20%	المملكة المتحدة	4.32%	المملكة المتحدة
					2.56%	مصر (11)				
	53.07%	أخرى	28.56%	أخرى	43.07%	أخرى	38.66%	أخرى	24.10%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

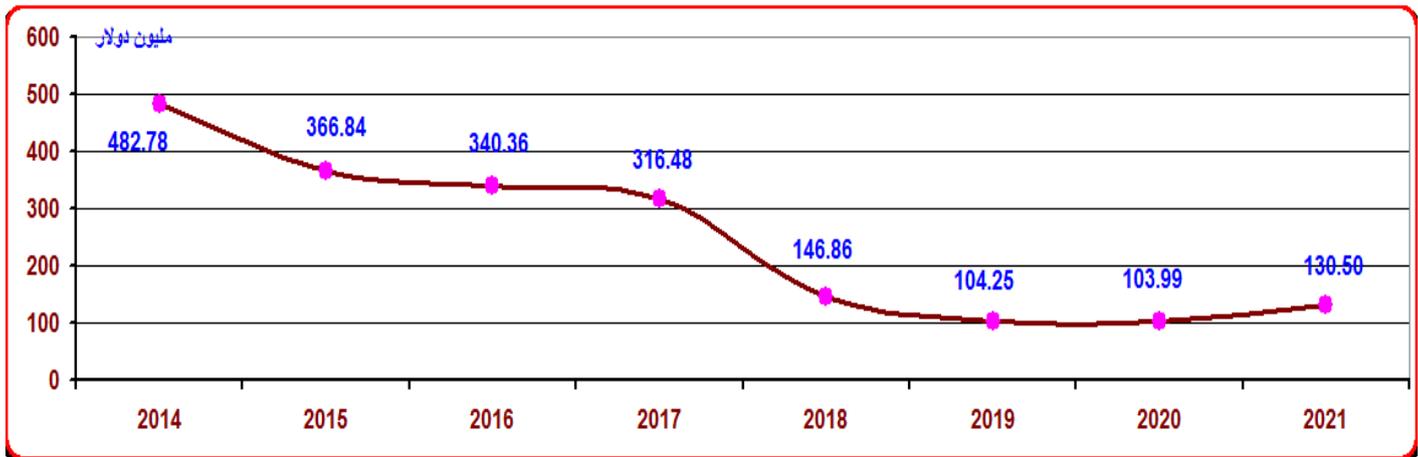
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

16- الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسلاك للف البوبينات بوبيناج، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية (كود 8544)
(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	3.74	6.22	8.44	13.22	17.13	18.23	21.25	39.61	30.35%	40.07%
2	الكويت	57.38	45.71	41.14	40.91	41.39	26.13	31.01	27.39	20.99%	-10.02%
3	الإمارات	17.51	36.93	41.87	70.93	48.44	32.64	30.85	27.19	20.83%	6.48%
4	العراق	87.74	2.41	3.09	1.84	1.11	11.59	4.86	13.27	10.17%	-23.65%
5	السعودية	151.65	136.95	134.77	70.88	12.64	2.25	6.82	13.23	10.13%	-29.42%
	أخرى	164.76	138.62	111.06	118.69	26.15	13.41	9.20	9.81	7.52%	-33.17%
	الإجمالي	482.78	366.84	340.36	316.48	146.86	104.25	103.99	130.50	100%	-17.05%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	4.11%	3.86%	3.04%	2.63%	1.22%	0.87%	0.85%	0.85%		-20.14%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1001.83	766.62	741.82	768.02	594.63	542.93	507.20	762.83		-3.82%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	48.19%	47.85%	45.88%	41.21%	24.70%	19.20%	20.50%	17.11%		-13.75%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسلاك للف البوبينات بوبيناج، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسلاك للف البوبينات بوبيناج، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	تركيا		الكويت		الإمارات		العراق		السعودية	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الصين	19.83%	الصين	20.32%	الصين	36.99%	تركيا	33.27%	الصين	33.14%		
2	بلغاريا	16.51%	الولايات المتحدة	14.97%	السعودية	17.58%	السعودية	19.87%	الولايات المتحدة	14.36%		
3	ألمانيا	10.96%	مصر	13.37%	الهند	10.02%	الصين	19.04%	هولندا	9.72%		
4	رومانيا	5.65%	السعودية	13.24%	الولايات المتحدة	4.76%	إيران	17.70%	اليابان	8.42%		
5	إيطاليا	4.66%	كوريا الجنوبية	11.52%	ألمانيا	3.90%	مصر	2.47%	المملكة المتحدة	5.40%		
	مصر (9)	3.76%			مصر (9)	2.31%			مصر (9)	3.04%		
	أخرى	38.63%	أخرى	26.59%	أخرى	24.45%	أخرى	7.66%	أخرى	25.92%		
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%		

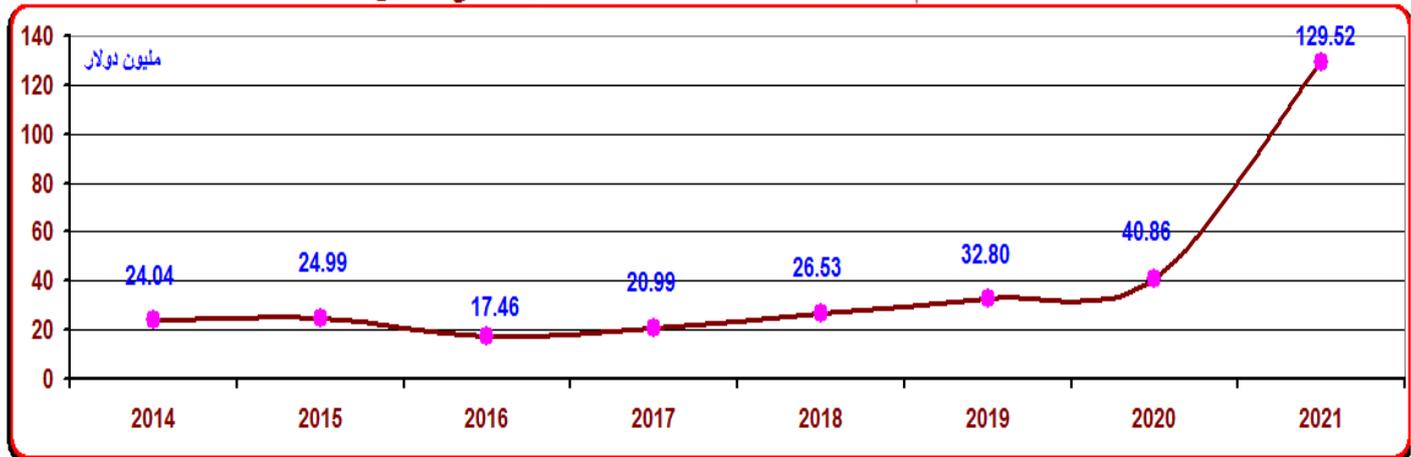
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

17- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه (كود 6109) (مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الإمارات	2.36	2.70	2.79	1.28	2.90	8.69	21.14	109.82	84.78%	73.09%
2	تركيا	12.60	10.40	3.72	5.15	7.34	8.38	6.83	6.34	4.90%	-9.34%
3	السعودية	4.52	8.60	8.57	11.41	11.77	10.13	6.82	5.24	4.04%	2.13%
4	الأردن	1.28	0.64	0.58	1.01	1.23	0.76	1.20	4.84	3.74%	20.92%
5	الكويت	0.71	0.45	0.73	0.89	1.00	1.12	0.52	0.89	0.69%	3.39%
	أخرى	2.57	2.20	1.07	1.25	2.30	3.72	4.35	2.40	1.85%	-1.02%
	الإجمالي	24.04	24.99	17.46	20.99	26.53	32.80	40.86	129.52	100%	27.20%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.20%	0.26%	0.16%	0.17%	0.22%	0.27%	0.34%	0.84%		22.45%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	277.63	276.71	230.85	311.56	369.78	400.99	375.04	510.85		9.10%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	8.66%	9.03%	7.56%	6.74%	7.18%	8.18%	10.90%	25.35%		16.59%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الإمارات		تركيا		السعودية		الأردن		الكويت	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الهند	45.14%	جورجيا	38.94%	الصين	53.28%	الصين	41.73%	الصين	22.51%
2	مصر	15.83%	أسبانيا	13.66%	الهند	21.70%	تركيا	22.58%	الهند	20.57%
3	الصين	14.26%	إيطاليا	8.11%	أسبانيا	9.98%	مصر	15.91%	أسبانيا	16.87%
4	إيطاليا	3.78%	بلجيكا	7.03%	هونغ كونج	3.00%	أسبانيا	5.36%	إيطاليا	11.92%
5	تركيا	2.75%	مولدوفا	6.13%	مصر	1.98%	الهند	3.95%	تركيا	7.82%
			مصر (7)	3.97%					مصر (9)	1.80%
	أخرى	18.23%	أخرى	22.16%	أخرى	10.06%	أخرى	10.47%	أخرى	18.51%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

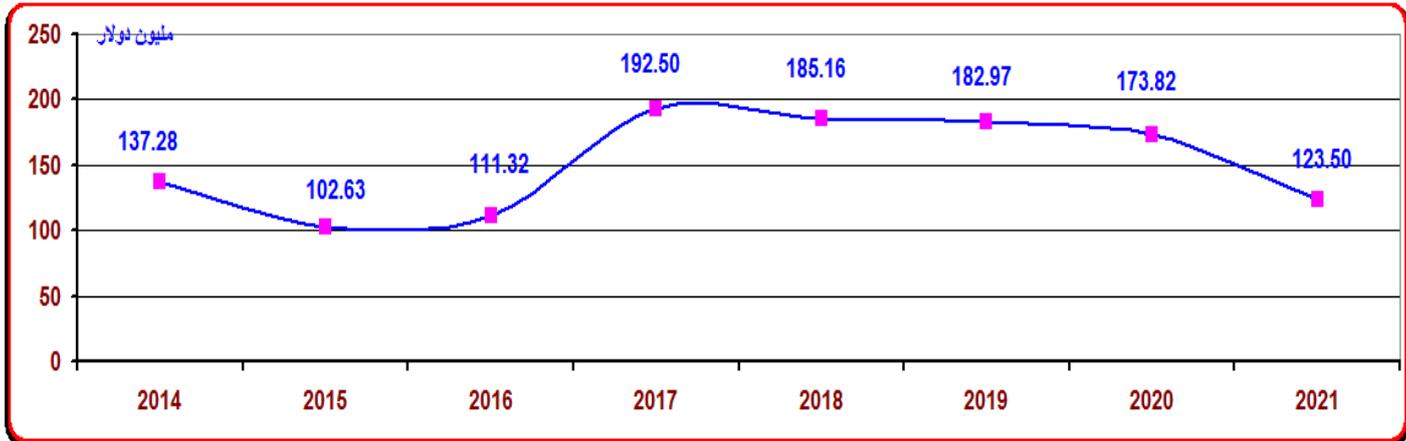
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

18- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية (كود 3302) (مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	كازاخستان	0.00	0.00	0.002	33.30	42.94	65.29	59.84	32.59	26.39%	595.70%
2	السعودية	34.44	25.14	21.50	37.98	32.39	34.33	30.67	26.66	21.58%	-3.59%
3	العراق	18.76	10.62	16.61	22.39	30.46	26.78	30.07	26.38	21.36%	4.99%
4	الإمارات	28.21	20.97	20.94	25.41	25.35	23.42	22.61	14.45	11.70%	-9.12%
5	الكويت	4.77	5.50	5.29	6.55	9.48	10.58	9.03	6.16	4.99%	3.74%
	أخرى	51.09	40.41	46.98	66.89	44.55	22.58	21.60	17.26	13.98%	-14.36%
	الإجمالي	137.28	102.63	111.32	192.50	185.16	182.97	173.82	123.50	100%	-1.50%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.17%	1.08%	0.99%	1.60%	1.54%	1.52%	1.43%	0.81%		-5.18%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	299.00	242.39	272.97	386.79	380.45	387.62	373.24	294.73		-0.21%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	45.91%	42.34%	40.78%	49.77%	48.67%	47.20%	46.57%	41.90%		-1.30%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية	العراق	الإمارات	الكويت
1	مصر	38.64%	20.17%	31.58%	25.12%	25.70%
2	روسيا الاتحادية	14.46%	14.11%	26.11%	14.03%	16.53%
3	فرنسا	14.39%	12.38%	10.36%	12.37%	15.75%
4	أيرلندا	12.70%	11.33%	6.91%	11.12%	14.26%
5	ألمانيا	5.10%	9.69%	6.77%	8.82%	9.01%
					3.63%	
	أخرى	14.72%	32.31%	18.27%	24.90%	18.75%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

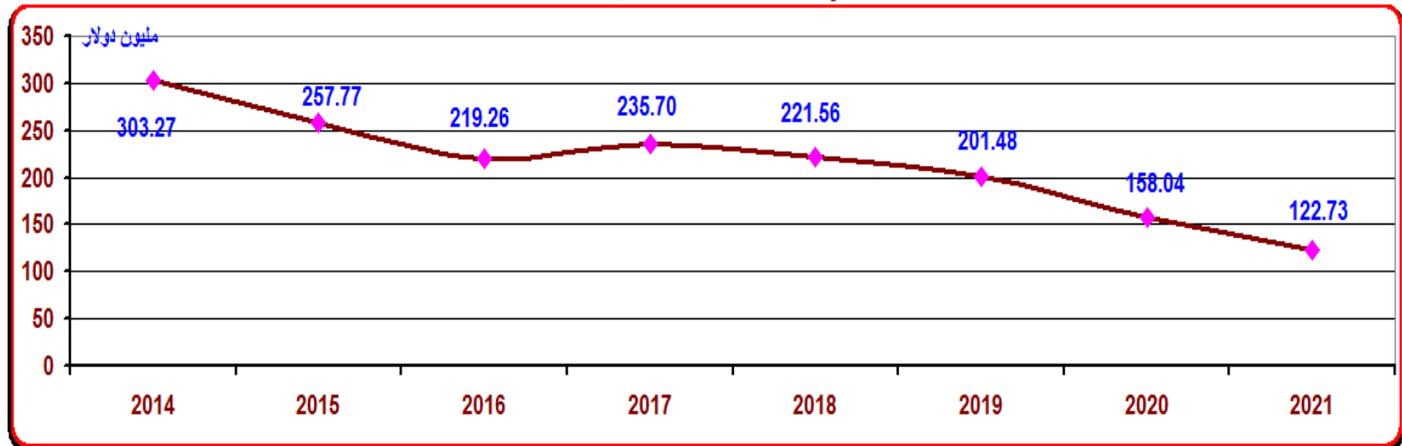
19- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر (كود 0406)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	الأردن	33.39	29.38	29.51	40.61	42.04	39.82	38.30	27.86	22.70%	-2.55%
2	السعودية	82.50	86.54	77.31	73.73	69.87	54.23	26.11	23.87	19.45%	-16.24%
3	اليمن	27.10	21.83	14.83	19.22	16.40	21.92	19.61	13.21	10.77%	-9.75%
4	عمان	18.33	19.34	19.63	18.91	17.08	19.79	15.48	12.28	10.00%	-5.56%
5	فلسطين	10.32	8.68	5.94	6.96	9.93	10.74	10.85	11.44	9.32%	1.48%
	أخرى	131.64	92.00	72.04	76.27	66.23	54.97	47.70	34.07	27.76%	-17.56%
	الإجمالي	303.27	257.77	219.26	235.70	221.56	201.48	158.04	122.73	100%	-12.12%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	2.58%	2.71%	1.96%	1.96%	1.84%	1.67%	1.30%	0.80%		-15.41%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	378.92	339.02	268.07	275.27	269.54	253.37	199.73	186.99		-9.60%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	80.04%	76.03%	81.79%	85.62%	82.20%	79.52%	79.13%	65.63%		-2.79%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	24.51%	نيوزيلندا	14.84%	السعودية	73.33%	السعودية	55.55%	مصر	86.82%
2	مصر	23.67%	بولندا	12.25%	مصر	22.70%	مصر	17.13%	السعودية	9.01%
3	المجر	8.18%	الولايات المتحدة	10.26%	أستراليا	3.10%	تركيا	4.98%	تركيا	1.86%
4	تركيا	5.11%	فرنسا	8.69%	النمسا	0.34%	الدنمارك	4.00%	هولندا	1.18%
5	الدنمارك	4.80%	أيرلندا	8.34%	بولندا	0.24%	فرنسا	3.13%	المملكة المتحدة	0.60%
			مصر (6)	7.48%						
	أخرى	33.72%	أخرى	38.13%	أخرى	0.30%	أخرى	15.21%	أخرى	0.52%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

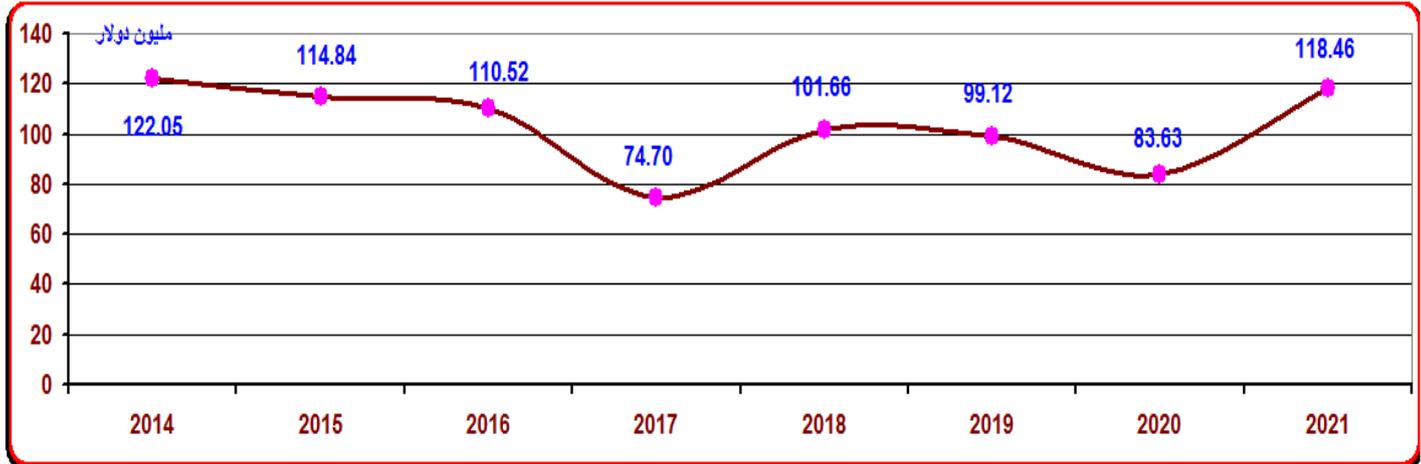
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

20- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أحجار نصب وبناء، عدا حجر الأردواز، مشغولة وأصناف مصنوعة منها (كود 6802)
(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	14.52	13.74	11.47	11.58	15.59	14.95	22.24	36.53	30.83%	14.09%
2	لبنان	19.43	13.19	14.69	8.96	13.39	9.64	3.23	17.87	15.09%	-1.19%
3	كوريا الجنوبية	1.04	2.48	1.64	2.67	4.66	7.82	11.58	16.54	13.96%	48.41%
4	الصين	60.47	56.31	44.16	24.77	40.50	41.84	20.56	15.36	12.97%	-17.78%
5	تركيا	0.17	0.40	0.44	0.61	0.52	0.44	5.42	7.55	6.37%	72.66%
	أخرى	26.42	28.73	38.12	26.13	27.01	24.42	20.59	24.61	20.78%	-1.01%
	الإجمالي	122.05	114.84	110.52	74.70	101.66	99.12	83.63	118.46	100%	-0.42%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.04%	1.21%	0.99%	0.62%	0.84%	0.82%	0.69%	0.77%		-4.14%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	252.61	210.59	212.34	157.47	198.36	199.46	180.43	275.97		1.27%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	48.32%	54.53%	52.05%	47.44%	51.25%	49.69%	46.35%	42.93%		-1.68%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أحجار نصب وبناء، عدا حجر الأردواز، مشغولة وأصناف مصنوعة منها إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أحجار نصب وبناء، عدا حجر الأردواز، مشغولة وأصناف مصنوعة منها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	السعودية		لبنان		كوريا الجنوبية		الصين		تركيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	إيطاليا	24.52%	مصر	54.71%	الصين	96.69%	إيطاليا	25.01%	الهند	38.85%
2	الصين	22.94%	الهند	17.17%	مصر	1.00%	البرتغال	20.03%	إيطاليا	16.24%
3	الهند	15.87%	إيطاليا	7.76%	إيطاليا	0.75%	مصر	16.68%	أستراليا	10.75%
4	مصر	14.69%	الصين	6.34%	تركيا	0.38%	جنوب أفريقيا	9.15%	مصر	9.93%
5	أستراليا	11.28%	أستراليا	4.67%	الهند	0.38%	اليونان	4.89%	الصين	6.64%
	أخرى	10.70%	أخرى	9.36%	أخرى	0.80%	أخرى	24.23%	أخرى	17.58%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

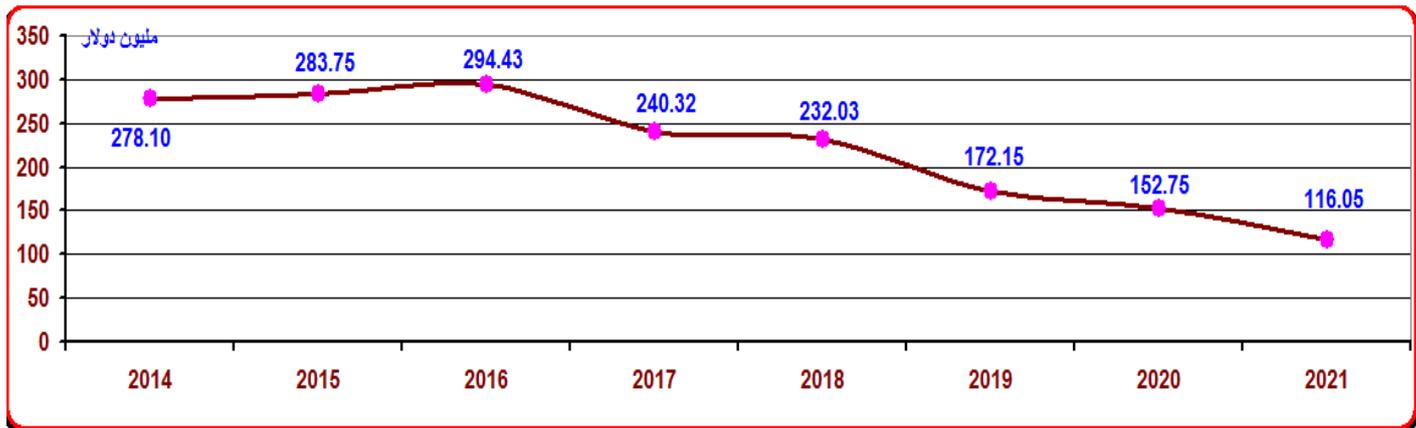
21- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاؤه (كود 9403)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	121.48	117.26	94.46	65.19	56.65	60.97	58.64	41.92	36.12%	-14.10%
2	الإمارات	45.31	51.75	54.32	46.35	42.99	32.09	28.08	24.94	21.49%	-8.17%
3	العراق	22.76	25.46	33.45	42.87	41.39	20.87	25.36	20.27	17.46%	-1.65%
4	عمان	13.91	16.04	17.93	20.67	33.64	26.29	18.90	12.56	10.82%	-1.44%
5	الأردن	21.50	20.99	32.55	24.54	26.48	13.57	11.10	5.64	4.86%	-17.40%
	أخرى	53.13	52.26	61.72	40.70	30.88	18.37	10.68	10.72	9.24%	-20.44%
	الإجمالي	278.10	283.75	294.43	240.32	232.03	172.15	152.75	116.05	100%	-11.74%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	2.37%	2.99%	2.63%	2.00%	1.93%	1.43%	1.25%	0.76%		-15.03%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	323.79	325.58	352.44	307.51	295.06	230.72	201.10	186.49		-7.58%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	85.89%	87.15%	83.54%	78.15%	78.64%	74.61%	75.96%	62.23%		-4.50%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أثاث آخر وأجزاؤه إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاؤه في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الإمارات	العراق	عمان	الأردن
1	الصين	73.08%	47.97%	50.33%	61.66%	33.04%
2	إيطاليا	5.70%	12.38%	33.52%	12.27%	20.98%
3	ألمانيا	3.33%	5.42%	8.56%	6.67%	15.48%
4	مصر	2.74%	3.55%	2.96%	4.05%	6.97%
5	ماليزيا	2.42%	3.05%	2.55%	4.00%	6.69%
	مصر (9)		2.19%			
	أخرى	12.73%	25.43%	2.07%	11.36%	16.84%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

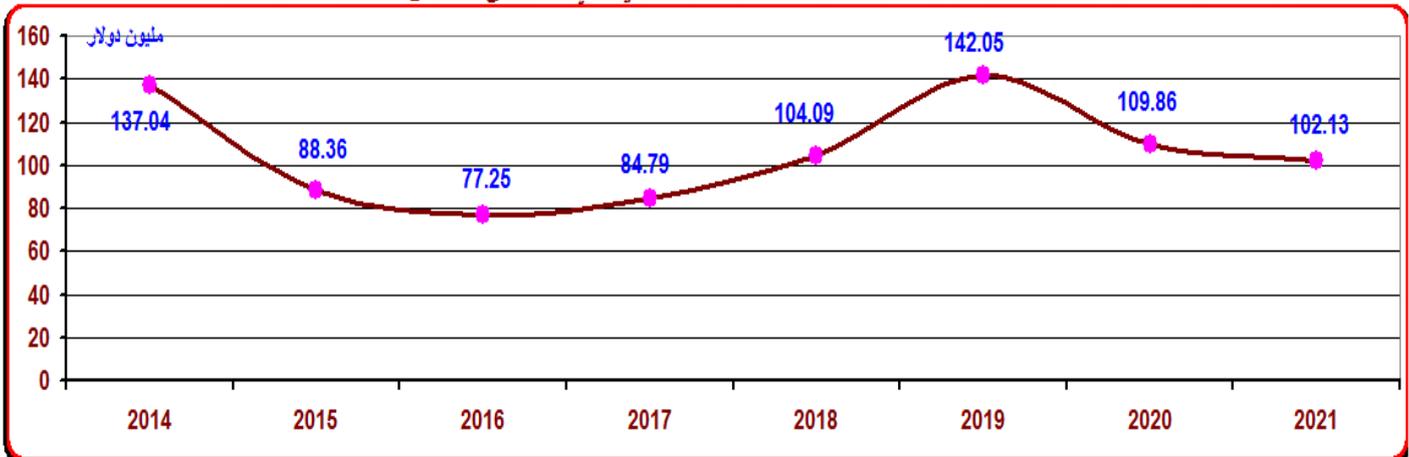
22- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو (كود 1806)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	32.73	31.42	26.59	28.69	32.67	49.05	43.20	39.17	38.35%	2.60%
2	الإمارات	17.72	13.79	9.51	10.04	18.04	27.28	15.28	16.74	16.39%	-0.82%
3	الكويت	4.68	5.04	6.34	6.32	7.99	12.44	10.55	9.78	9.57%	11.10%
4	الأردن	8.52	7.82	6.61	7.26	12.43	15.10	8.38	7.14	6.99%	-2.50%
5	فلسطين	0.68	0.10	0.48	7.08	5.68	5.66	4.88	5.88	5.76%	36.08%
	أخرى	72.71	30.19	27.73	25.41	27.28	32.53	27.57	23.42	22.93%	-14.94%
	الإجمالي	137.04	88.36	77.25	84.79	104.09	142.05	109.86	102.13	100%	-4.11%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	1.17%	0.93%	0.69%	0.71%	0.86%	1.18%	0.90%	0.67%		-7.70%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	148.37	113.53	108.08	101.63	124.89	175.01	142.43	153.29		0.47%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	92.36%	77.83%	71.48%	83.43%	83.34%	81.17%	77.13%	66.62%		-4.56%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أدوات من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أدوات من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	إيطاليا	15.82%	هولندا	13.42%	بلجيكا	13.99%	إيطاليا	17.76%	إيطاليا	32.48%
2	المملكة المتحدة	13.02%	إيطاليا	8.50%	إيطاليا	12.65%	هولندا	12.35%	مصر	24.17%
3	هولندا	11.40%	ألمانيا	8.15%	مصر	8.66%	المملكة المتحدة	11.33%	تركيا	14.87%
4	مصر	9.83%	تركيا	8.14%	السعودية	7.31%	مصر	10.37%	بولندا	7.77%
5	روسيا الاتحادية	8.36%	المملكة المتحدة	7.90%	ألمانيا	7.30%	الولايات المتحدة	6.83%	هولندا	5.71%
			مصر (11)	4.61%						
	أخرى	41.57%	أخرى	49.29%	أخرى	50.10%	أخرى	41.36%	أخرى	15.00%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

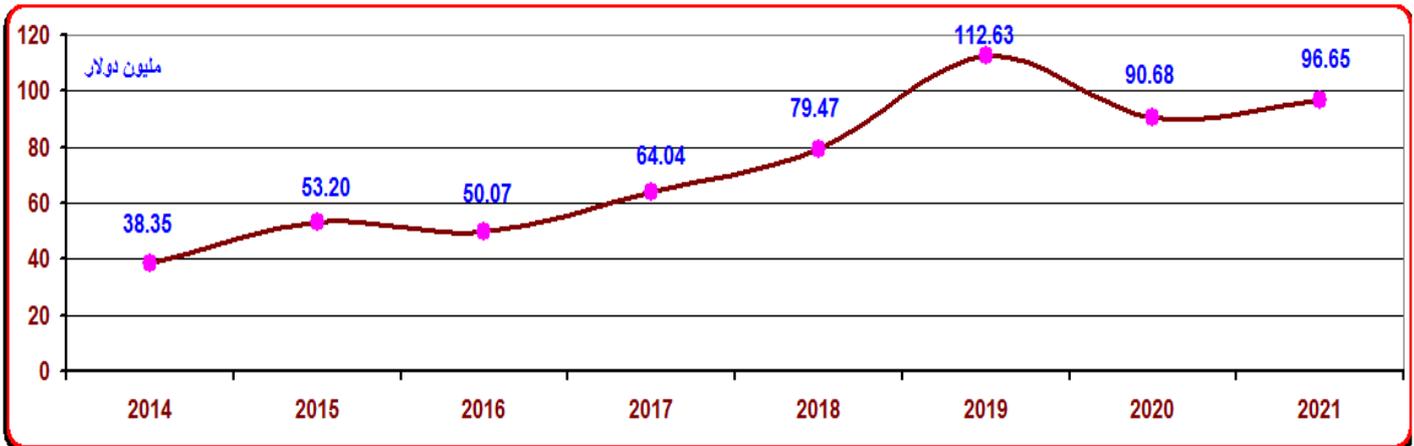
23- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية (كود 5407)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	25.92	36.47	31.51	43.96	55.30	81.52	57.30	53.08	54.92%	10.78%
2	السعودية	3.34	8.57	11.20	12.85	8.28	12.16	16.41	22.21	22.98%	31.09%
3	اليمن	5.45	1.22	2.00	1.46	7.81	8.75	7.88	10.69	11.06%	10.12%
4	الكويت	0.09	1.52	1.16	1.35	2.59	2.82	2.53	5.81	6.01%	81.65%
5	الأردن	0.71	2.09	2.26	2.22	2.51	5.34	5.04	2.34	2.43%	18.65%
	أخرى	2.85	3.34	1.95	2.20	2.98	2.05	1.53	2.52	2.60%	-1.77%
	الإجمالي	38.35	53.20	50.07	64.04	79.47	112.63	90.68	96.65	100%	14.12%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.33%	0.56%	0.45%	0.53%	0.66%	0.94%	0.74%	0.63%		9.85%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	45.23	60.90	56.46	72.17	99.14	137.96	117.42	136.21		17.06%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	84.80%	87.36%	88.67%	88.73%	80.16%	81.64%	77.23%	70.95%		-2.51%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	تركيا	السعودية	اليمن	الكويت	الأردن
1	الصين	21.84%	66.82%	88.47%	56.71%
2	ماليزيا	15.86%	7.58%	4.45%	11.65%
3	مصر	14.02%	5.95%	2.98%	9.54%
4	كوريا الجنوبية	11.90%	5.62%	2.70%	6.71%
5	سلوفاكيا	5.41%	5.43%	0.92%	6.50%
	مصر (6)				1.96%
	أخرى	30.97%	8.60%	0.48%	8.89%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%

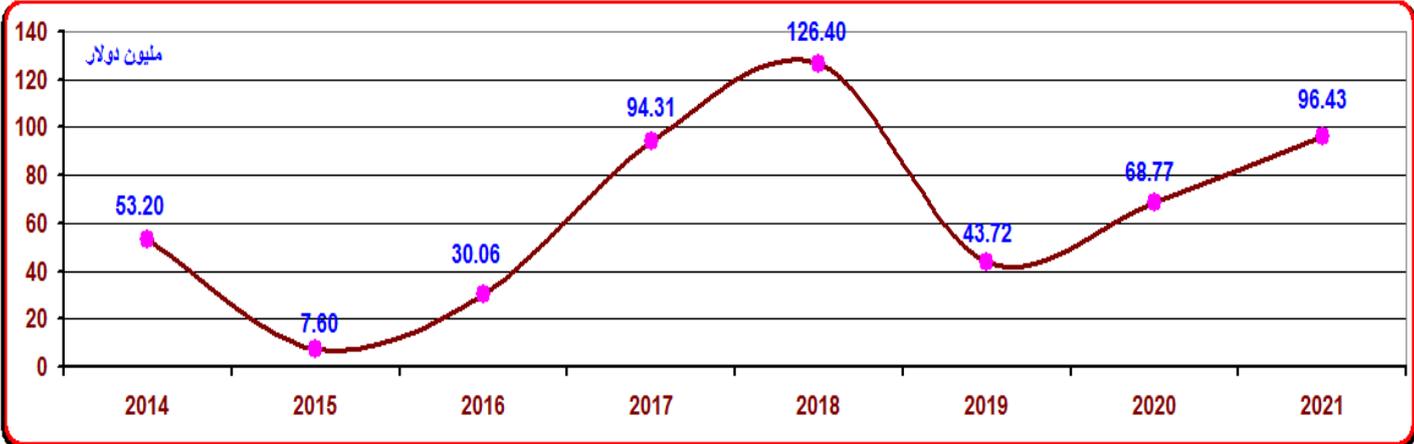
المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

24- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة (كود 2905) (مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	52.70	7.09	29.70	93.58	125.34	43.50	68.50	95.99	99.54%	8.94%
2	باكستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.13	0.27	0.28%	164.58%
3	اليمن	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.12%	1.85%
4	سوريا	0.36	0.22	0.26	0.41	0.66	0.03	0.10	0.03	0.03%	-30.57%
5	الإمارات	0.08	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03%	-14.22%
	أخرى	0.06	0.18	0.09	0.32	0.39	0.16	0.04	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	53.20	7.60	30.06	94.31	126.40	43.72	68.77	96.43	100%	8.87%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.45%	0.08%	0.27%	0.78%	1.05%	0.36%	0.56%	0.63%		4.80%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	266.44	32.87	101.48	265.63	399.17	143.77	176.23	262.04		-0.24%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	19.97%	23.12%	29.62%	35.51%	31.67%	30.41%	39.02%	36.80%		9.13%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	تركيا	باكستان	اليمن	سوريا	الإمارات
الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الولايات المتحدة	السعودية	ماليزيا	كوريا الجنوبية	السعودية
2	ألمانيا	الصين	الهند	الهند	الصين
3	الصين	تايبوان	اندونيسيا	الصين	ماليزيا
4	السعودية	تايلاند	هولندا	إيران	الهند
5	كوريا الجنوبية	إيران	بلجيكا	تركيا	جنوب أفريقيا
	مصر (6)	مصر (17)	مصر (7)	مصر (8)	مصر (29)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

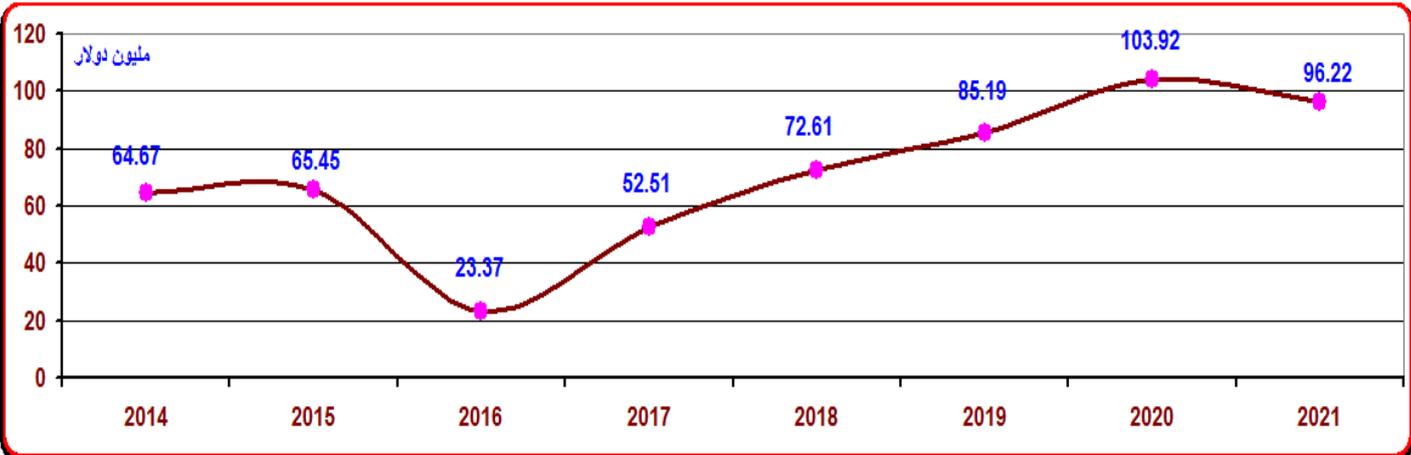
25- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية (كود 3904)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	41.18	41.00	8.73	32.54	32.65	30.69	59.72	75.89	78.87%	9.12%
2	سوريا	5.93	3.30	4.18	7.62	4.24	6.91	6.95	9.78	10.16%	7.40%
3	عمان	0.87	0.21	0.16	0.11	2.88	4.31	5.14	3.66	3.81%	22.75%
4	لبنان	1.17	1.39	0.49	0.24	1.62	1.30	1.14	2.53	2.63%	11.64%
5	الإمارات	0.29	1.58	0.03	0.37	0.67	1.76	1.95	2.03	2.11%	32.21%
	أخرى	15.23	17.97	9.77	11.62	30.55	40.23	29.02	2.33	2.42%	-23.53%
	الإجمالي	64.67	65.45	23.37	52.51	72.61	85.19	103.92	96.22	100%	5.84%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.55%	0.69%	0.21%	0.44%	0.60%	0.71%	0.85%	0.63%		1.89%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	87.37	106.26	54.24	100.78	130.69	161.23	158.50	219.69		14.08%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	74.02%	61.59%	43.08%	52.10%	55.56%	52.84%	65.56%	43.80%		-7.22%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	بلجيكا	14.71%	مصر	68.01%	الصين	52.91%	الولايات المتحدة	21.04%	السعودية	32.16%
2	فرنسا	11.19%	تركيا	16.57%	السعودية	16.71%	مصر	19.73%	الصين	30.40%
3	الولايات المتحدة	7.57%	السعودية	12.47%	الولايات المتحدة	8.89%	الصين	17.23%	تايلوان	8.14%
4	أوكرانيا	6.80%	الصين	2.12%	مصر	7.73%	السعودية	9.39%	الولايات المتحدة	7.81%
5	الصين	6.32%	إيران	0.45%	تايلوان	5.35%	كوريا الجنوبية	6.70%	كوريا الجنوبية	5.22%
	مصر (9)	5.54%							مصر (12)	0.60%
	أخرى	47.88%	أخرى	0.38%	أخرى	8.42%	أخرى	25.92%	أخرى	15.69%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

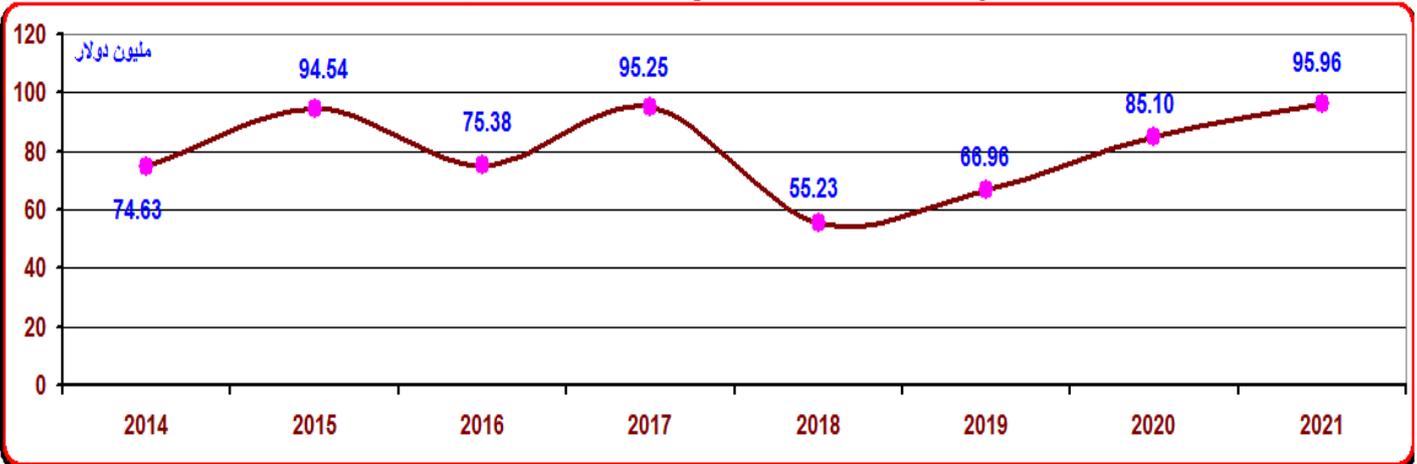
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

26- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من مواقع ومدافئ ومناصب مواقد وأفران طبخ، من حديد أو صلب (كود 7321) (مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	العراق	17.33	15.31	22.61	29.55	24.87	35.46	39.62	39.68	41.35%	12.57%
2	السعودية	39.47	65.47	37.09	49.14	19.28	15.96	26.08	32.20	33.56%	-2.86%
3	الأردن	7.65	6.80	8.34	7.70	3.45	5.93	6.95	8.35	8.70%	1.25%
4	اليمن	3.78	0.96	3.11	3.67	3.59	4.28	6.45	6.02	6.28%	6.89%
5	الإمارات	2.45	1.05	1.63	2.50	1.65	1.96	2.48	3.99	4.16%	7.23%
	أخرى	3.96	4.95	2.60	2.69	2.40	3.36	3.52	5.72	5.96%	5.39%
	الإجمالي	74.63	94.54	75.38	95.25	55.23	66.96	85.10	95.96	100%	3.66%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.64%	1.00%	0.67%	0.79%	0.46%	0.56%	0.70%	0.63%		-0.22%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	111.99	127.27	102.13	122.47	91.33	92.93	105.83	146.01		3.86%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	66.64%	74.28%	73.81%	77.77%	60.48%	72.06%	80.41%	65.72%		-0.20%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مواقع ومدافئ ومناصب مواقد وأفران طبخ، من حديد أو صلب إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مواقع ومدافئ ومناصب مواقد وأفران طبخ، من حديد أو صلب في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية		الأردن		اليمن		الإمارات	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	34.06%	إيطاليا	43.93%	إيطاليا	28.52%	الصين	48.10%	الصين	50.95%
2	الصين	20.85%	الصين	33.18%	مصر	23.75%	مصر	29.84%	تركيا	18.36%
3	تركيا	19.63%	مصر	19.56%	الصين	22.60%	تركيا	10.95%	إيطاليا	13.34%
4	إيران	9.24%	كوريا الجنوبية	1.44%	تركيا	17.68%	إيطاليا	10.56%	اليابان	4.37%
5	اليابان	8.91%	الهند	0.58%	كوريا الجنوبية	2.63%	الهند	0.48%	مصر	3.54%
	أخرى	7.31%	أخرى	1.31%	أخرى	4.81%	أخرى	0.08%	أخرى	9.44%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

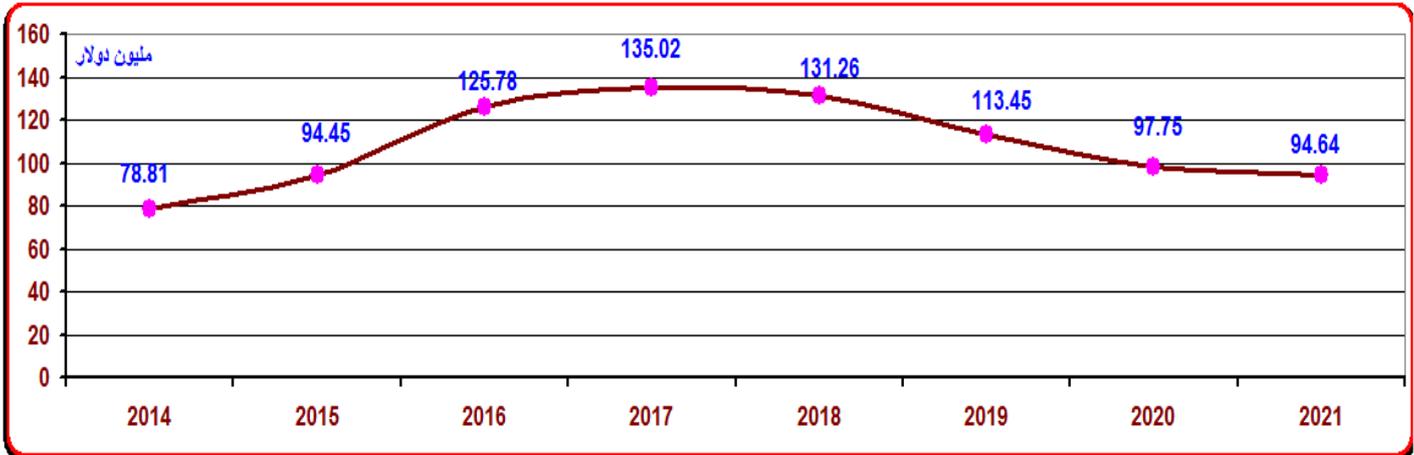
27- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	3.33	3.59	4.48	9.31	15.63	26.03	22.94	24.73	26.13%	33.17%
2	العراق	14.89	11.46	10.91	18.87	12.52	16.61	13.15	15.45	16.32%	0.53%
3	الإمارات	3.47	5.75	6.28	9.61	10.93	13.50	11.97	15.42	16.29%	23.77%
4	عمان	1.97	2.50	7.24	8.09	13.79	12.03	10.78	9.66	10.20%	25.53%
5	باكستان	33.82	46.07	54.73	58.01	43.72	17.34	14.22	7.25	7.66%	-19.75%
	أخرى	21.34	25.07	42.15	31.14	34.66	27.95	24.69	22.14	23.39%	0.52%
	الإجمالي	78.81	94.45	125.78	135.02	131.26	113.45	97.75	94.64	100%	2.65%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.67%	0.99%	1.12%	1.12%	1.09%	0.94%	0.80%	0.62%		-1.19%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	164.35	186.79	231.63	244.77	238.80	225.42	217.15	230.50		4.95%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	47.95%	50.56%	54.30%	55.16%	54.97%	50.33%	45.02%	41.06%		-2.19%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	36.29%	تركيا	73.57%	السعودية	45.74%	السعودية	66.30%	الصين	53.82%
2	بولندا	12.81%	السعودية	15.96%	مصر	13.68%	مصر	17.62%	مصر	37.62%
3	إيطاليا	10.02%	مصر	5.87%	الصين	9.65%	تركيا	5.69%	تركيا	2.54%
4	اليونان	6.37%	إيران	1.67%	إيطاليا	7.95%	الصين	5.22%	ألمانيا	1.99%
5	جمهورية التشيك	5.90%	جمهورية التشيك	1.29%	تركيا	3.44%	الدنمارك	1.43%	إيران	0.97%
	أخرى	28.61%	أخرى	1.65%	أخرى	19.54%	أخرى	3.74%	أخرى	3.06%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

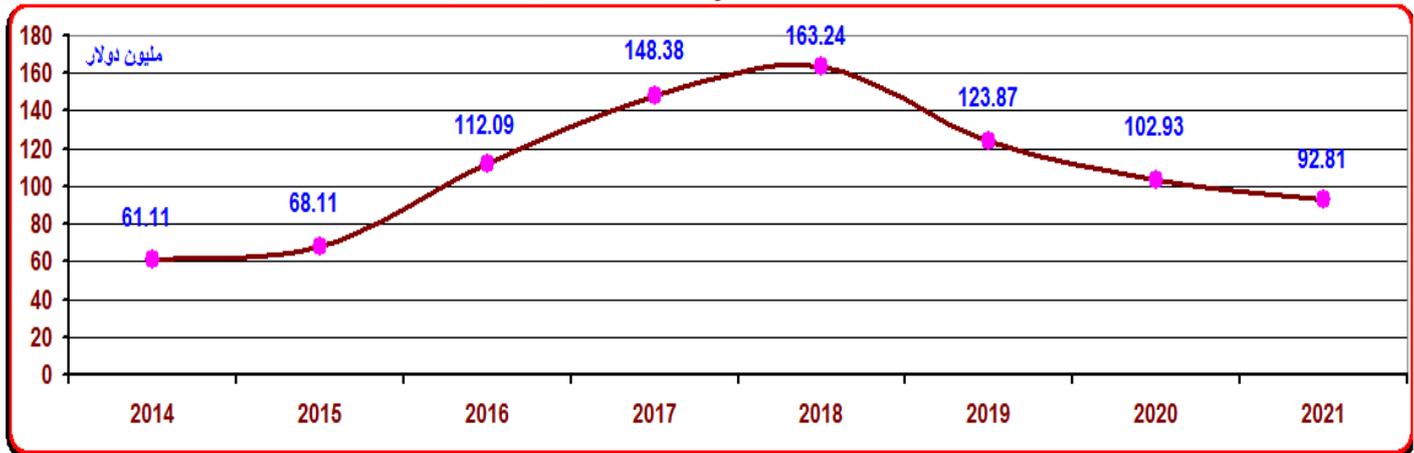
28- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (كود 3402)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	السعودية	5.38	13.77	18.55	36.70	50.15	38.82	27.14	24.38	26.26%	24.08%
2	تركيا	14.11	12.50	11.69	16.99	21.16	19.93	19.69	18.36	19.78%	3.83%
3	الإمارات	1.56	2.36	13.90	26.63	16.23	14.26	16.16	13.31	14.34%	35.84%
4	لبنان	21.47	20.41	19.31	12.56	21.00	15.91	9.37	9.59	10.34%	-10.87%
5	الأردن	4.16	4.84	10.63	9.21	11.72	10.57	5.74	4.10	4.41%	-0.22%
	أخرى	14.43	14.24	38.02	46.29	42.97	24.39	24.82	23.08	24.87%	6.94%
	الإجمالي	61.11	68.11	112.09	148.38	163.24	123.87	102.93	92.81	100%	6.15%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.52%	0.72%	1.00%	1.23%	1.36%	1.03%	0.84%	0.61%		2.19%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	146.98	141.81	189.23	279.74	253.42	234.41	199.16	214.20		5.53%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	41.58%	48.03%	59.24%	53.04%	64.41%	52.85%	51.68%	43.33%		0.59%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الصين	16.93%	بلجيكا	22.94%	السعودية	31.53%	مصر	26.07%	الصين	30.85%
2	المملكة المتحدة	13.65%	ألمانيا	17.33%	الصين	15.99%	تركيا	13.90%	السعودية	20.90%
3	الولايات المتحدة	10.46%	بولندا	11.85%	الهند	11.11%	ألمانيا	11.64%	الهند	7.47%
4	مصر	10.12%	إيطاليا	9.68%	الولايات المتحدة	5.53%	بلجيكا	11.46%	ماليزيا	5.35%
5	الهند	8.32%	المملكة المتحدة	5.02%	ألمانيا	5.00%	إيطاليا	7.01%	مصر	5.27%
						مصر (7)	3.63%			
						مصر (10)	3.07%			
	أخرى	40.51%	أخرى	30.12%	أخرى	27.20%	أخرى	29.93%	أخرى	30.16%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

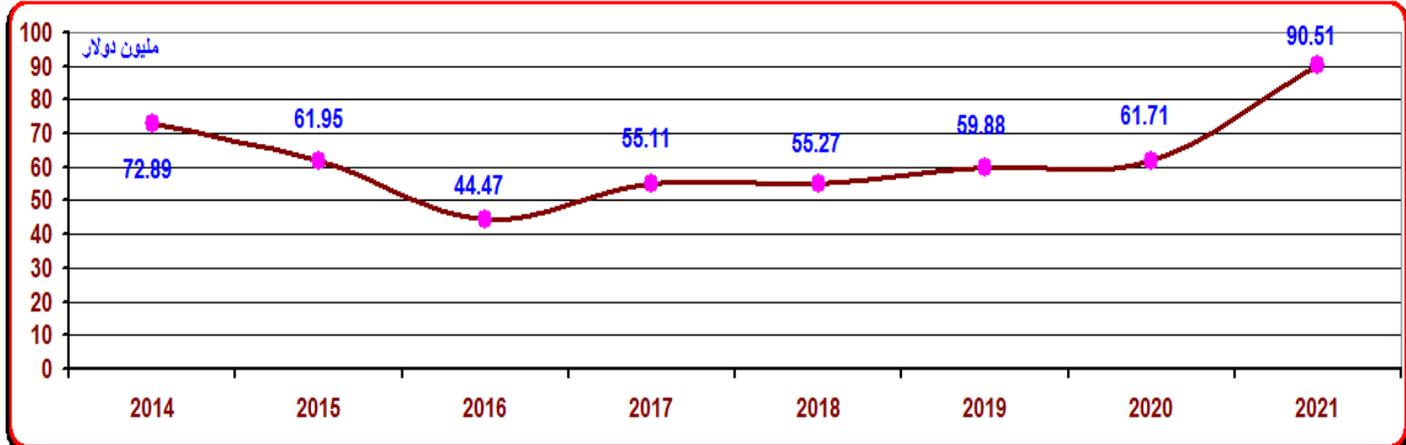
29- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقدد آخر (كود 3920)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	تركيا	28.89	20.77	14.91	21.13	17.28	19.97	12.03	48.13	53.17%	7.56%
2	سوريا	4.20	3.62	3.89	7.14	13.89	10.88	20.35	7.38	8.16%	8.41%
3	السعودية	15.95	12.71	5.98	4.52	4.58	7.05	6.93	6.96	7.69%	-11.18%
4	عمان	3.96	5.48	4.63	4.78	1.37	3.21	2.43	6.29	6.95%	6.84%
5	لبنان	4.24	4.25	3.75	4.79	4.51	3.58	4.33	5.38	5.94%	3.46%
	أخرى	15.66	15.12	11.32	12.75	13.64	15.19	15.64	16.37	18.09%	0.64%
	الإجمالي	72.89	61.95	44.47	55.11	55.27	59.88	61.71	90.51	100%	3.14%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.62%	0.65%	0.40%	0.46%	0.46%	0.50%	0.51%	0.59%		-0.71%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	265.47	227.57	198.90	249.17	243.14	254.06	249.05	410.08		6.41%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	27.46%	27.22%	22.36%	22.12%	22.73%	23.57%	24.78%	22.07%		-3.07%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، آخر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، آخر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	تركيا		سوريا		السعودية		عمان		لبنان	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	17.84%	الصين	31.84%	تركيا	39.03%	الصين	25.36%	الصين	22.48%	الصين
2	17.24%	ألمانيا	30.99%	مصر	10.15%	الهند	17.22%	مصر	20.26%	السعودية
3	16.74%	كوريا الجنوبية	18.61%	ألمانيا	9.92%	السعودية	11.60%	السعودية	12.70%	مصر
4	10.84%	إيطاليا	4.97%	الولايات المتحدة	6.41%	الهند	10.23%	الهند	12.43%	الهند
5	4.95%	مصر	3.51%	إيطاليا	4.83%	كوريا الجنوبية	6.04%	إيطاليا	7.95%	تركيا
					3.78%	مصر (6)				
	32.39%	أخرى	10.09%	أخرى	25.88%	أخرى	29.55%	أخرى	24.18%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

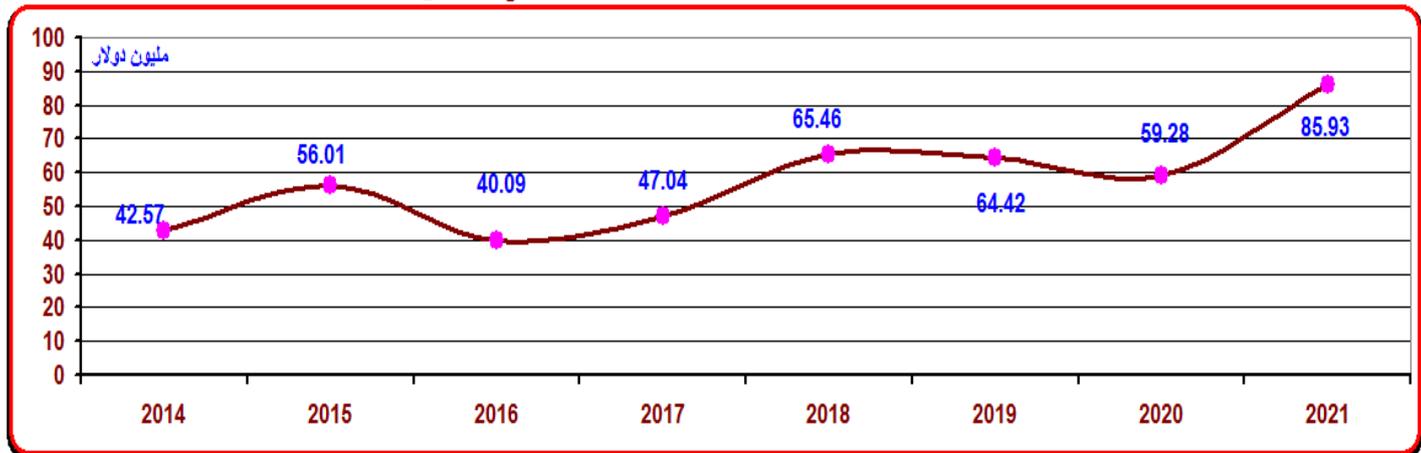
30- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، أحر (كود 3917)

(مليون دولار)

م	الدولة	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	الأهمية النسبية (2021)	معدل النمو (2021-2014)
1	العراق	34.72	39.45	27.14	28.70	47.56	48.50	45.06	73.08	85.04%	11.22%
2	السعودية	0.47	3.04	3.03	4.50	1.62	3.30	3.45	4.32	5.03%	37.46%
3	اليمن	2.51	1.17	2.03	2.11	1.71	2.28	2.48	3.25	3.78%	3.76%
4	لبنان	1.70	5.05	2.68	0.77	4.88	2.19	1.18	1.70	1.97%	-0.08%
5	الأردن	0.34	0.35	0.33	1.39	2.37	1.55	1.77	0.70	0.81%	10.71%
	أخرى	2.83	6.95	4.89	9.58	7.33	6.59	5.34	2.89	3.37%	0.34%
	الإجمالي	42.57	56.01	40.09	47.04	65.46	64.42	59.28	85.93	100%	10.56%
	إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	11,747.40	9,497.75	11,193.43	12,022.21	12,044.89	12,035.87	12,192.26	15,335.35		3.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	0.36%	0.59%	0.36%	0.39%	0.54%	0.54%	0.49%	0.56%		6.43%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	265.47	227.57	198.90	249.17	243.14	254.06	249.05	410.08		6.41%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	16.04%	24.61%	20.16%	18.88%	26.92%	25.36%	23.80%	20.96%		3.90%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، أحر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2021



الأهمية النسبية لصادرات مصر من الكايل بنزينات مخلوطة، الكايل نفتالينات مخلوطة، أحر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2021

م	العراق		السعودية		اليمن		لبنان		الأردن	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	35.82%	تركيا	18.32%	الصين	70.79%	السعودية	27.77%	تركيا	40.55%	السعودية
2	24.67%	إيران	16.20%	الولايات المتحدة	12.94%	الصين	18.54%	الصين	17.45%	الصين
3	19.73%	مصر	13.51%	ألمانيا	6.19%	إيطاليا	15.13%	إيطاليا	11.52%	إيطاليا
4	11.93%	الصين	13.32%	إيطاليا	4.72%	مصر	10.69%	ألمانيا	5.69%	تركيا
5	1.65%	ألمانيا	7.14%	الهند	3.75%	تركيا	9.53%	مصر	4.95%	ألمانيا
			3.30%	مصر (9)					1.96%	مصر (8)
	6.21%	أخرى	28.20%	أخرى	1.61%	أخرى	18.34%	أخرى	17.89%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org